



[Rayon-Boissons](#) / [Actu Flash](#) / Vins : La marque de bordeaux Mission Saint-Vincent mise sur le digital



A Worldwide Passion



VERONA,
22-25 MARCH 2015

Vins : La marque de bordeaux Mission Saint-Vincent mise sur le digital [F.G.]

2 Février 2015

Mission Saint-Vincent monte en puissance en 2015. La marque de bordeaux de **Producta Vignobles** mise notamment sur une campagne de communication numérique qui repose sur l'accessibilité et la convivialité.

Pour ce faire, un jeu autour de la Saint-Valentin est en cours sur la page [facebook](#) de la signature. Du 9 mars au 5 avril, Mission Saint-Vincent communiquera sur les sites [marmiton.org](#) et [aufeminin.com](#) en misant sur les fêtes de Pâques. Un site web dédié à la marque devrait bientôt voir le jour.

[Retour vers Actu Flash](#)



Rayon-Boissons.com est édité par les EDITIONS DU BOISBAUDRY
13 square du Chêne Germain - CS 77711
35577 Cesson-Sévigné CEDEX
Tél. : 02 99 32 21 21 - Fax : 02 99 32 89 20

Copyright © 2008 Editions du Boisbaudry