



[Rayon-Boissons](#) / [Actu Flash](#) / Vins : Mission St Vincent double ses fans sur Facebook

Vins : Mission St Vincent double ses fans sur Facebook [L.L.]

14 Avril 2016

Alors que sa page [Facebook](#) existait depuis 2001, **Mission St Vincent** vient de lui donner un sacré coup de jeune. En recrutant un community manager externe l'an passé, spécialisé dans les domaines du luxe et de la parfumerie, Producta Vignobles a **valorisé l'image de sa marque de Bordeaux** sur internet, via des mises en scène esthétiques de ses bouteilles et des contenus à la fois qualitatifs et ludiques.

Résultat : le nombre de fans a doublé en l'espace de quelques mois pour atteindre aujourd'hui **15 000 personnes**.

[Retour vers Actu Flash](#)

Rayon-Boissons.com est édité par les EDITIONS DU BOISBAUDRY
13 square du Chêne Germain - CS 77711
35577 Cesson-Sévigné CEDEX
Tél. : 02 99 32 21 21 - Fax : 02 99 32 89 20

Copyright © 2008 Editions du Boisbaudry