

Article au sein de : Wein Verkoster  
 Mission st Vincent blanc 2013  
 Février 2015



# Wein Verkoster

 Verkostungsnotizen

 Wein-Tips

 Information

 Wein de Monats

 Impressum

 Links

## Verkostungsnotizen

### Mission Saint-Vincent

**Anbaugebiet:** Bordeaux Blanc  
**Erzeuger:** Producta Vignobles  
**Rebsorte:** 100% Sauvignon Blanc  
**Jahrgang:** 2013  
**Land:** Frankreich  
**Farbe:** weiß

Sehr intensive und ebenso typische Sauvignon-Nase. Viel frische, grüne Noten : frisch geschnittenes Gras, Stachelbeere, Kiwi, aber auch etwas Spargel. Kein Holz. Könnte für mich durchaus auch von der Loire kommen.

Auch im Mund sehr typisch, direkt und unkompliziert. Dabei aber sehr klar und absolut sauber gemacht. Eine sehr gute Alternative zu den Klassikern von der Loire oder aus Neuseeland, und das zu einem sehr freundlichen Preis von 7,-€. Läßt sich in der Küche sehr vielseitig einsetzen.

15,5 / 20 Punkte

Sven Lockenvitz

[zurück zum seitenanfang](#) [zurück zur suche](#)

Article au sein de : Wein Krake  
Mission st Vincent blanc 2013  
Février 2015



HOME WEINKALENDER BERLIN ABOUT KONTAKT Q



Vau! Der Weg ins Bordeaux

Veröffentlicht am 29 Jan in Allgemein, Bordeaux, Frankreich von Jens Wittwer • 0 Kommentare • 0 Gefällt mir • Teilen

Bordeaux besitzt Weingravitation. Anziehungskraft für jeden Weinkenner. Massereich durch mehr als 50 Appellationen. Ca.

LETZTE BEITRÄGE

Billy Wagners Restaurant – Alle Fakten kurz vor Eröffnu

Vau! Der Weg ins Bordeaux

Malaga-Special "Spanien bietet sowohl das Beste als a  
Schlechteste vom Besten."

Ausbildung zum Sommelier – Interview mit Jürgen Ham

Gebt dem Thoma das Kommando – Master sommelier H  
Thoma bei Wein & Glas Berlin

KATEGORIEN

Allgemein

Bordeaux

Frankreich

Gastronomie

Interview

Málaga

*Château de Bonhose – Crémant de Bordeaux Rosé*

Merlot 70 % Cabernet Franc 30 %. Ein Jahr auf der Hefe sur lie. Himbeere, Sauerkirsche, leichter Zucker. Fruchtig. Un

*Mission Saint-Vincent – Bordeaux blanc 2013*

Sauvignon Blanc 100 %. Stahltank. Kühlvergoren. Dadurch Frische. Fruchtig. Stachelbeere, Apfel. Kurzer Abgang.

*Château Ballan-Larquette – Bordeaux Blanx 2013*

Sauvignon 50 % Sémillon 50 %. Runder, weniger Frucht. Transparent. Erfrischend.

*„X“ de Château Toutigeac – Bordeaux Blanc 2012*

Sémillon 70 % Sauvignon blanc 30 %. Fermentation in neuen frz.Holzfass. Komplexer, cremig. Leichte Zitrusaromen. Sc  
Potential in 3-4 Jahren, Savignon wird Fruchtigkeit zurücknehmen und Sémillon wird stärker. Interessant.

# Article au sein de : Rayon Boisson Mission st Vincent fait campagne Février 2015

9/2/2015

Vins : La marque de bordeaux Mission Saint-Vincent mise sur le digital / Actu Flash - Rayon Boissons - Le magazine des boissons en grande distribution



[Rayon-Boissons](#) / [Actu Flash](#) / Vins : La marque de bordeaux Mission Saint-Vincent mise sur le digital



A Worldwide Passion



VERONA,  
22-25 MARCH 2015

## Vins : La marque de bordeaux Mission Saint-Vincent mise sur le digital [F.G.]

2 Février 2015

**Mission Saint-Vincent** monte en puissance en 2015. La marque de bordeaux de **Producta Vignobles** mise notamment sur une campagne de communication numérique qui repose sur l'accessibilité et la convivialité.

Pour ce faire, un jeu autour de la Saint-Valentin est en cours sur la page [facebook](#) de la signature. Du 9 mars au 5 avril, Mission Saint-Vincent communiquera sur les sites [marmiton.org](#) et [aufeminin.com](#) en misant sur les fêtes de Pâques. Un site web dédié à la marque devrait bientôt voir le jour.

[Retour vers Actu Flash](#)



Rayon-Boissons.com est édité par les EDITIONS DU BOISBAUDRY  
13 square du Chêne Germain - CS 77711  
35577 Cesson-Sévigné CEDEX  
Tél. : 02 99 32 21 21 - Fax : 02 99 32 89 20

Copyright © 2008 Editions du Boisbaudry

# Article au sein de : Vitisphère Mission st Vincent fait campagne Février 2015

ACTUALITÉS AGENDA SALON VIRTUEL NOS SERVICES PETITES ANNONCES  

Economie | Société | Technique | Revue de Presse | Interview | Avis d'Expert | Communiqué de presse | Dossier pays

Accueil > communiqués de presse

## [ COMMUNIQUÉ DE PRESSE ]

Vendredi 30 janvier 2015 - [Imprimer](#)

### Mission st Vincent fait campagne en ce début d'année 2015



**TOP 10 des marques de vin de Bordeaux marquetées en 2014 (hors MDD et premiers prix), la rotation de Mission st Vincent en grande distribution est parmi les plus performantes (sources IRI P09-2014). Producta Vignobles a souhaité poursuivre l'élan insufflé à la marque ces dernières années**

TOP 10 des marques de vin de Bordeaux marquetées en 2014 (hors MDD et premiers prix), la rotation de Mission st Vincent en grande distribution est parmi les plus performantes (sources IRI P09-2014). Producta Vignobles a souhaité poursuivre l'élan insufflé à la marque ces dernières années :

2015 : « Mission st Vincent, un Bordeaux convivial tourné vers le consommateur ». Son angle de communication repose sur l'accessibilité et la convivialité. La marque est en vente dans la plupart des enseignes de la Grande Distribution à 3.95€ ttc.

1- Campagne de communication web pour le développement de la notoriété de la marque et le développement de son intérêt par le grand public :

Du 16 janvier au 14 février, Mission st Vincent développe son capital sympathie sur Facebook : augmentation de sa communauté, jeu Facebook autour de la thématique de la St Valentin.

Du 9/03 au 5/04, Mission st Vincent communique sur Au Marmiton.org et Au Féminin.com puis par e-mailing pour inviter les internautes à découvrir sa marque à travers un jeu on-line sur la thématique de Pâques.

2- Développement d'un site web dédié : Des recettes de cuisine en ligne, Des astuces de dégustation, Les actualités de la marque

Ces deux dernières années :

2013 : campagne de communication web pour le développement de la notoriété de la marque : + d'1 million de contacts o marketing opérationnel : jeu concours sur le produit en rayon, millésime 2011. 2014 : collaboration avec Gault et Millau sur son millésime rouge 2012. o médaille d'Or Gilbert et Gaillard sur son millésime rouge 2012. o meilleur rapport Qualité/Prix WINE ENTHUSIAST 90/100 sur son Bordeaux blanc 2013.

Contact communication : Olivia Condemine, olivia.condemine@producta.com

[ LES AUTRES GRANDS THEMES DU VIN A LIRE SUR VITISPHERE ]



### LES THEMATIQUES L'ACTU



# Article au sein de : Wein&Markt Bordeaux Secrets Bordeaux rouge 2012 Février 2015

Länder + Regionen



Photo: CIVB/W&M

Bordeaux & Bordeaux Supérieur

## Moderne Weinwelt

Ja, Bordeaux ist modern. Und Bordeaux ist wieder weiß. Das ist zwar noch eine kleine Übertreibung, aber Bordeaux Blanc verdient Beachtung. Kein halbes Jahrhundert ist es her, da waren die Weißweinrebstöcke in Bordeaux noch in der Überzahl. Nach mehreren Jahrzehnten im Schatten der Rotweine erleben die Weißweine des größten Qualitätsweinbaugebiets der Erde nun eine echte Renaissance.

**O** bwohl Bordeaux seit Jahrzehnten in Deutschland ein Synonym für Rotwein ist, wurde im Gebiet selbst traditionell sehr viel Weißwein angebaut. Sein Anteil ist aber stark zurückgegangen – von 59% im Jahr 1969 auf heute 8%. Aber, wie drückte es Master Sommelier Hendrik Thoma kürzlich so treffend aus: „Bordeaux bietet viel mehr, als die meisten Menschen denken.“ Nicht alle Weintrinker sind Kenner. Die meisten wollen es auch gar nicht werden, sondern mögen es unkompliziert und suchen einen leichten Zugang zu Bordeaux. Den

WEIN+MARKT 3/2015

bieten die Appellationen Bordeaux und Bordeaux Supérieur mit ihren Weiß- und Rotweinen, Rosés, Crémants und Clairets.

Die Landkarte des Bordelais weist fünf Dutzend Appellations d'Origine Protégées (AOP) mit einer Vielzahl von berühmten Namen aus. Aber nur sieben Appellationen dürfen im gesamten Gebiet erzeugt werden:

- Bordeaux (trockener Weißwein, Rosé, Clairet und Rotwein)
- Bordeaux Supérieur (praktisch nur Rotwein und eine winzige Menge edelsüßer Weißwein)

- Crémant de Bordeaux (Schaumweine aus klassischer Flaschengärung, weiß und rosé)

Dabei gibt es leicht erkennbare Schwerpunkte bezüglich der überwiegenden Weinfarbe. Der Médoc und die östlichen Gegenden um St-Emilion werden von Rotweinreben dominiert. Zwischen den Flüssen Garonne und Dordogne – deshalb auch Entre-deux-Mers genannt – haben zwar die roten Sorten ebenfalls die Oberhand, aber dort werden 80% der Bordeauxer Weißweine produziert. Und rechts

31

BORDEAUX ROUGE



**Punkte: 14,4**

2012 Chai de Bordès  
Cheval Quancard  
F-33565 Carbon Blanc

Kontakt: Karine Martin Nollinger  
karine.martin@chevalquancard.com

*In die Nase strömt ein frischer kirschgeprägter Duft gepaart mit etwas Himbeere. Wirkt am Gaumen sehr geradlinig, saftig und sehr lebendig.*



**Punkte: 14,2**

2012 Bordeaux Secrets  
Producta Vignobles

F-33310 Lormont  
Kontakt: Olivia Condemine  
olivia.condemine@producta.com

*Dominierendes Holznäschchen mit Nuancen von Mokka und dunkler Schokolade. Am Gaumen überraschend trinkreif, weich und angenehm im Nachhall.*



**Punkte: 14,2**

2012 Merlot Château Sainte Barbe  
Château Sainte Barbe  
F-33810 Ambès

Kontakt: Brice de Gaye  
commercial@chateausaintebarbe.fr

*Gute und intensive Farbgebung. Dezent integriertes Holz. Von der Machart eher traditionell, dennoch geschmacklich sehr fruchtig. erinnert an dunkle Beeren und wirkt am Gaumen angenehm rund.*



**Punkte: 16,2**

2012 Château Sainte Barbe  
Château Sainte Barbe  
F-33810 Ambès

Kontakt: Brice de Gaye  
commercial@chateausaintebarbe.fr

*Sehr gut integriertes Holz. In die Nase strömt ein feines schokoladiges Bukett. Im Geschmack bietet der Wein viel Fülle, Kraft und hält sehr lange an.*

BORDEAUX SUPÉRIEUR

WEIN+MARKT 3/2015