



[Rayon-Boissons](#) / [Actu Flash](#) / Vins : Mission St Vincent adopte le Bib® au format frigo

Vins : Mission St Vincent adopte le Bib® au format frigo [C.S.]

21 Juin 2016

Mission St Vincent, la marque de Bordeaux de **Producta Vignobles**, change de modèle de Bag-in-box®. L'entreprise adopte le **format « frigo »** en contenance trois litres qui a l'avantage de se ranger dans la porte des réfrigérateurs.

Plus haut que le format classique et sans poignée, il offre une surface d'expression accrue et optimise le transport en palettes. En deux ans, les ventes de la marque en outre ont doublé pour atteindre 305 000 éq.cols. Elle compte sur le format frigo pour dynamiser encore les ventes en 2016.

[Retour vers Actu Flash](#)



NOUVEAU !
RECEVEZ
L'E-NEWS
HEBDO-
MADAIRE



Enquêtes et
comparatifs
exclusifs

The Rayon Boissons logo is displayed on a green background. It consists of the brand name in a large, white, sans-serif font, with the tagline "LE MAGAZINE DES BOISSONS EN GRANDE DISTRIBUTION" in a smaller, white, sans-serif font below it.

Rayon-Boissons.com est édité par les EDITIONS DU BOISBAUDRY
13 square du Chêne Germain - CS 77711
35577 Cesson-Sévigné CEDEX
Tél. : 02 99 32 21 21 - Fax : 02 99 32 89 20

Copyright © 2008 Editions du Boisbaudry