

V&S news

L'essentiel de
l'actualité économique
des Vins & Spiritueux

N° 251 - 22 au 28 avril 2016 - www.vsnews.fr

Après La Cabane aux Oiseaux rosé, voici La Cabane on Ice

NOUVEAUTÉS

Producta a lancé en 2012 un bordeaux rosé baptisé La Cabane aux Oiseaux, avec un visuel évoquant les maisons en bois sur pilotis du bassin d'Arcachon. Décliné en BIB en 2013, cette référence se voit aujourd'hui dédoublée avec l'arrivée de La Cabane on Ice, un bordeaux moelleux qui, comme son nom l'indique, est à consommer frais. Contrairement à son aîné qui est bouché liège, celui-ci est capsulé à vis (PVC : 4 €). ■ T.G.

Le médoc Merrain en communication presse

COMMUNICATION

La marque d'AOP médoc de Producta, Merrain (PVC : 7,50 €), fête ses 25 ans avec une campagne de communication presse qui débutera en avril-mai avec des insertions dans *Le Chasseur Français* et le catalogue de *Marmiton*, se poursuivra en juin dans un hors-série vin de *L'Express*, support où elle reviendra en septembre dans le numéro spécial foires aux vins, puis en octobre, avant de se clore en novembre avec une nouvelle insertion dans *Le Chasseur Français*, pour une audience globale estimée à 12 M de vues. Le visuel reprend la bouteille ornée de deux distinctions, une médaille d'or Gilbert & Gaillard et un cône sur le goulot vantant sa sélection dans le *Guide Hachette* 2016. ■ T.G.