

Innovation

Producta et Fauchon partenaires

1

Innovation Producta et Fauchon partenaires

Le négociant bordelais vient de passer un accord avec la maison parisienne. La célèbre marque d'épicerie fine se lance en effet dans les vins avec des références issues de différents vignobles à l'instar du Beaujolais, du Rhône ou de la Provence. Pour Bordeaux, c'est donc Producta qui a empoché la mise avec une gamme de quatre produits : bordeaux en blanc et en rouge (PVC : 5,95 €), un médoc (9,95 €) ainsi qu'un lussac saint-émilion (10,90 €). Ces cuvées ont toutes été dégustées et validées par les équipes de Fauchon dont la signature est apposée sur les bouteilles sous forme de collerette.



REPORTAGE
SUR LES PAS DE
DESCELEUR
BRETONS FÉRUS
DE VIN P. 32

EN IMAGES
MASSY 1911
LE MARKET DU
SAINT-SIÈGE DE
CARREFOUR P. 28

PORTRAIT
EMMANUEL
FABET
NOUVEAU PDG
DE DANONE
P. 54

Rayon Boissons

LE MAGAZINE DES BOISSONS EN GRANDE DISTRIBUTION

NOVEMBRE 2017 N° 268

DUVAL ANIME LA FIN D'ANNÉE!

PLAN RADIO PUISSANT
- Du 7 au 31 décembre
- Plus de 500 spots
- 100 millions de contacts

**ÉDITION LIMITÉE
EN LÉGAIRE**
Impactante

**MARCHÉ
NOUS**

chent une belle dynamique
positionnement des adhésifs
e génération des adhésifs
commerciale autour du
et Commerçants » portent

NETE

ON EST PASSEUR POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.