

L'agence de presse des Vins, Spiritueux & Boissons

VSB

www.vsb-lalettre.fr

LA LETTRE HEBDOMADAIRE DES PROFESSIONNELS DE LA PRODUCTION ET DE LA DISTRIBUTION

9 février 2018 - N°1633

Producta Vignobles se renforce en Europe et monte en gamme

Producta Vignobles renforce sa présence à l'export avec l'arrivée de Shirley Mandron, nommée chef de produits pour l'Europe, et d'Anna Tcheliapova qui travaille plus spécifiquement sur l'Allemagne, la Scandinavie et la Russie. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 51 M€ en 2017, dont 65 % à l'export dominé par l'Europe (62 % de l'export). La maison de négoce issue de la coopération axe sa stratégie sur la montée en gamme de ses produits, marquée par un partenariat avec Fauchon. La célèbre épicerie de luxe s'affiche sur les collerettes des bouteilles d'une gamme de quatre vins baptisée « les confidentiels 2018 » : Les Secrets de Bordeaux (rouge et blanc), Les Charmes du Médoc et Les Clés de Lussac. Elle est en cours de présentation chez les acheteurs de la grande distribution en France et à l'étranger. (CV)