

Diaporama : ce qu'il fallait voir à Vinisud 2016



18/02/2016 :

- › Bordeaux
- › Producta Vignobles relooke Mission Saint-Vincent

Mission St Vincent, la marque de bordeaux de Producta Vignobles, après (à gauche) et avant (à droite) son relooking. La marque remonte sur le haut de l'étiquette pour plus de visibilité. Les cépages apparaissent aussi sur le visuel.