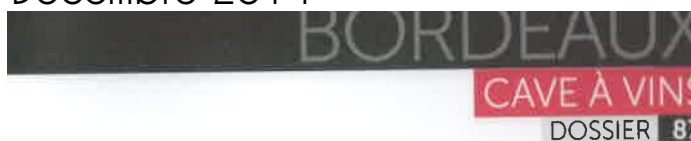


Article au sein de : Rayon Boisson n° 235  
Château Grandchemin Monplaisir  
Décembre 2014



## Innovation

### Ginestet rend hommage au patriarche

C'est avec une marque particulièrement moderne que le négociant bordelais a décidé de faire honneur à son fondateur, Fernand Ginestet. Reprenant le prénom comme signature, la gamme de vins se présente avec une étiquette originale qui reprend la moustache de ce personnage comme élément fort de reconnaissance. L'offre se compose de trois références pour chacune des couleurs et se dévoile en IGP de l'Atlantique à un prix moyen de 3 € la bouteille.



### Producta montre le chemin à Système U

Propriété de ce négoce à actionnariat coopératif depuis 2010, le château Grandchemin Monplaisir se développe en GMS. Notamment chez Système U où il a intégré le Club des Vins et Terroirs, la marque maison des Nouveaux Commerçants, au prix de 12 € la bouteille. Le vignoble de sept hectares fait l'objet de soins particuliers de la part de Producta, à l'instar des vendanges 2014 réalisées en partie par les salariés de la maison.



# 400 000

Il s'agit du nombre de bouteilles de La Grande Cuvée de Dourthe vendues en hypers et supers cette année. Soit près de 100 000 cols de plus qu'en 2013. Le tout avec une bonne répartition des ventes par couleur : 50 % en rouge, 30 % en blanc et 20 % en rosé. Le CVBG Dourthe Kressmann attribue notamment cette bonne performance au travail de terrain réalisé par Thiénot France, filiale de distribution du groupe Thiénot Bordeaux-Champagne auquel appartient le négociant bordelais. Ce suivi commercial a permis de voir les ventes s'accroître significativement chez Intermarché et Système U.

Article au sein de : Rayon Boisson n° 235

Mission st Vincent - Top 10 des marques de Bordeaux

Décembre 2014

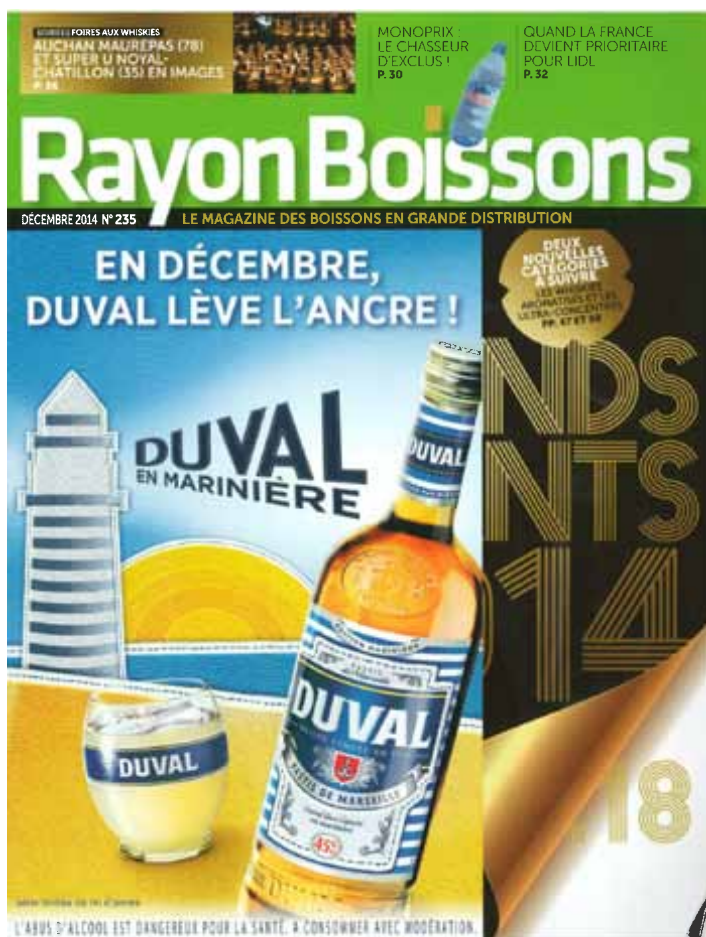
## LES MARQUES DE CASTEL TRUSTENT LE PODIUM

Source: Iri d'après fabricants

PARTS DE MARCHÉ DES PRINCIPALES MARQUES DE BORDEAUX GÉNÉRIQUES ROUGES.  
CUMUL ANNUEL MOBILE ARRÊTÉ AU 17 AOÛT 2014.

Baron de Lestac	14,9% (+1,5pt)
Blaissac	4,6% (-0,1pt)
Malesan	4,3% (-0,1pt)
Yvecourt	3,7% (-)
Croix d'Austéran	3,4% (+1,2pt)
Mouton Cadet	3,1% (+0,1pt)
Baron Philippe	2,6% (+0,7pt)
Batiste de Vignac	2% (-0,7pt)
Mission Saint-Vincent	1,2% (-0,2pt)
Famille Excellor	0,8% (-0,1pt)

Cinq marques dans le top 10, trois sur le podium, c'est peu de dire que le groupe Castel domine le marché des marques bordelaises en hypers et supers. Pour autant, le leader du vin en France doit faire face à une concurrence de plus en plus soutenue de la part d'Yvecourt (Yvon Mau) et des marques de Rothschild France Distribution, Mouton Cadet et Baron Philippe. Ces deux dernières voient ainsi leur part de marché progresser.



Parution au sein de : CHINA EASTERN AIRLINE MEDIA, Novembre 2014 - ARNOZAN OU LE BATEAU DU DRAGON

了车队已找到钱包的短信通知。原来，驾驶机组摆渡车的浦东车队驾驶员唐

“这是我们应该做的，相信车队的每一位司机捡到机组人员遗漏的东西后都

传递你我他

### 新闻速递

#### 上航国旅召开 诚信经营、规范服务专题会议

近日，上航国旅召开了关于企业信息公开工作及进一步加强诚信经营和服务规范专题（视频）会议，上航国旅党委书记丁新康、副总经理耿红等出席会议，各相关单位负责人参加会议。

会议就进一步加强诚信经营和服务规范的情况进行了通报，重点解读了公司最近下发的《关于诚信经营、规范服务管理办法（暂行）》，并就2014年度上海市5A级旅行社复核自查等相关工作作了具体布置。丁新康提出三点要求：一是情况通报；二是实施制度管理；三是明确责任追究。（金秋群）

#### 上航运控部开展签派教学比武

为不断提升签派教学质量，展现运控队伍严谨务实、奋发向上的精神风貌，日前，上海航空运行控制部开展了签派教学比武活动，上航运控部管理人员郭连彪、沈兵等到场指导。

活动中，上航运控部6位选手结合PPT课件，围绕MEL手册使用



### 镜头

随着东航全新波音777—300ER飞机的引进并开始执飞北美航线，东航国际化运营和品牌化发展引来更多中外旅客的关注。日前，为进一步提升对高端旅客的个性化服务水准，客舱服务部（团委、李文丽劳模团队创新工作室）、上航国旅、东方航空等单位携手联康（上海）葡萄酒有限公司，在沪举行了一场别开生面的葡萄酒文化分享会。波尔多左岸、拥有近400年历史的龙船酒庄品牌形象大使出席活动，并与大家分享了法国顶级红酒的品鉴方法以及相关礼仪。大家还就餐酒搭配、机上餐食等话题进行了热烈而广泛的讨论。（王春辉）

### 员工风采



Commentaire de consommateur sur le site de Sainsbury's :  
4 étoiles pour Roc de Saint Vincent Blanc



Groceries	Favourites	Great Offers	Ideas & Recipes				
Christmas	Fruit & veg	Meat & fish	Dairy, eggs & chilled	Bakery	Frozen	Food cupboard	Drinks
Drinks >		Wine & champagne >		White wine			



## Roc St Vincent Bordeaux Sauvignon 75cl

★★★★☆ 4 out of 5

(1 review)

[Write a review](#)

SILVER  
AWARD  
WINNER

**36 bottles max**  
Ordering more?  
Find out how [→](#)

Item code: 6862712

Information

Reviews

[Write a review](#)

★★★★☆ 4 out of 5

**LOVE this wine.**

I drink a lot of white wine and this is one of my faves!

**Yes, I recommend this product.**

Notation au sein de : 1001 dégustations  
Mission st Vincent 2012  
Novembre 2014

# 1001 ★★★★★ DÉGUSTATIONS

[Palmarès des Vins](#) [Palmarès produits](#) [Conseils](#) [Découvrir](#) [Actualités](#)

Accueil > Palmarès des Vins > 2014 > Producta Vignobles - Mission...

---

## Producta Vignobles - Mission Saint Vincent



FICHE TECHNIQUE


★
Sélection  
2014

Pays : France  
Appellation : Bordeaux  
Région : Bordelais  
Millésime : 2012  
Catégorie : Tranquille  
Couleur : Rouge  
Cépage(s) : Merlot , Cabernet Sauvignon , Cabernet Franc

Prix : Entre 3.00 € et 4.00 €

Dégusté le 11/2014

## L'avis de 1001 Dégustations

“ Une belle robe rouge pourpre qui annonce un nez gourmand, agréable, qui ne cache pas sa typicité. On découvre avec plaisir des arômes de petits fruits rouges, de cassis, de groseille ainsi qu'une pointe de cuir. La bouche est souple, agréable, la chair juteuse. Une bouteille généreuse qui accompagnera tout un repas.

Notation au sein de : 1001 dégustations  
Chateau Grandchemin Monplaisir 2011  
Novembre 2014

# 1001 ★★★★★ DÉGUSTATIONS

[Palmarès des Vins](#)   [Palmarès produits](#)   [Conseils](#)   [Découvrir](#)   [Actualités](#)

[Accueil](#) > [Palmarès des Vins](#) > [2014](#) > [Château Grandchemin...](#)

## Château Grandchemin Monplaisir



### FICHE TECHNIQUE



Sélection  
2014

Pays : France  
Appellation : Saint-Estèphe  
Région : Bordelais  
Millésime : 2011  
Catégorie : Tranquille  
Couleur : Rouge  
Cépage(s) : Cabernet Sauvignon , Merlot , Cabernet Franc

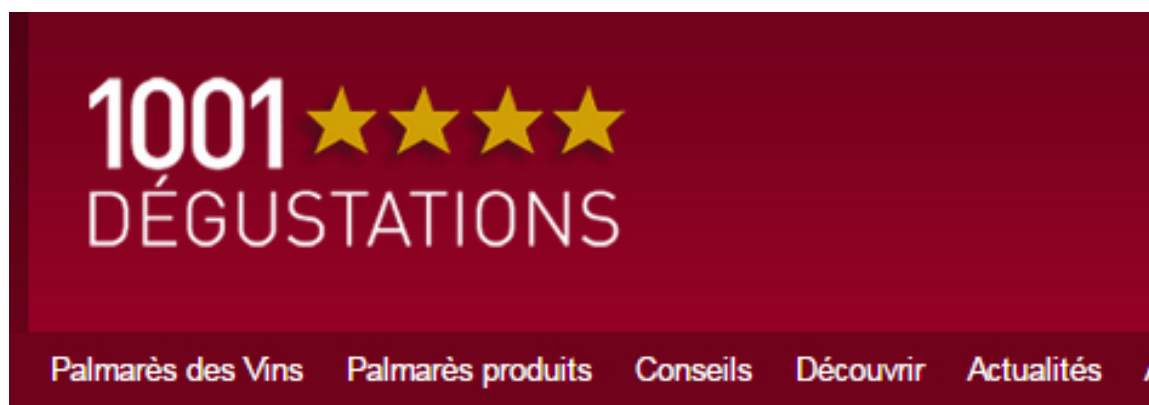
Prix : Entre 11.00 € et 12.00 €

Dégusté le 11/2014

## L'avis de 1001 Dégustations

“ Belle robe soutenue, grenat aux légers reflets bruns. Le premier nez nous évoque le chocolat, c'est presque déroutant ! Puis les fruits secs et la torréfaction prennent le dessus. La bouche, veloutée, accessible et juteuse amène à une chair qui joue la carte gourmande. Finale équilibrée et digeste. À servir vers 18° sur une daube de bœuf à l'orange et aux épices.

Notation au sein de : 1001 dégustations  
 Merrain rouge 2011  
 Novembre 2014



[Accueil](#) > [Palmarès des Vins](#) > [2014](#) > [Producta Vignobles - Merrain...](#)

## Producta Vignobles - Merrain Rouge



### FICHE TECHNIQUE



Sélection  
2014

Pays : France  
 Appellation : Médoc  
 Région : Bordelais  
 Millésime : 2011  
 Catégorie : Tranquille  
 Couleur : Rouge  
 Cépage(s) : Cabernet Sauvignon , Merlot

Prix : Entre 7.00 € et 8.00 €

Dégusté le 11/2014

## L'avis de 1001 Dégustations

“ Belle robe grenat soutenu aux légers reflets bruns. Le nez, élégant et fin, surfe sur des branches de cerises noires avec une pointe de réglisse et un brin vanillé. La bouche est élégante et équilibrée, où tout est à sa place. On retrouve des notes de pruneaux enrobés dans une chair fondue aux subtils accents toastés qui donnent à ce vin une grande buvabilité. A servir vers 16° sur un magret en croûte de noix et cèpes en persillade.

Parution sur le site Winemag.com  
 Château Chaubinet Bordeaux Blanc 2013  
 & Bordeaux Rouge 2011



## Château Chaubinet

Showing 1 thru 2 of 2

Sort By: Standard Go



**88**  
POINTS

Château Chaubinet 2013 Bordeaux-style White Blend (Bordeaux Blanc)

Price \$16

While the wine is rich, it's also very crisp and fruity. Tight acidity and a chalky, steely texture are balanced by ripe apples and pink grapefruit. It's a wine for drinking this year, bright and fruity. — R.V. (10/1/2014)



ONLINE EXCLUSIVE

**84**  
POINTS

Château Chaubinet 2011 Red (Bordeaux)

Price \$12

With a blackberry flavor and a juicy character, this is a wine that has a bright, fresh feel and soft tannins. — R.V. (2/1/2013)



ONLINE EXCLUSIVE



# Parution au sein de RAYON BOISSONS La Cabane aux Oiseaux - Rosé et Blanc Sec Septembre 2014

## BAG-IN-BOX® CAVE À VINS 86 DOSSIER

» sont aussi l'un des derniers cette année à avoir basculé leur vin 100% cinsault Croix du Pin en bi-cépage cinsault/grenache, pour éviter les ruptures sur ce cépage dont les volumes font défaut.

### IGP MÉDITERRANÉE ET GARD CHEZ U

Dans la foulée, La Fée des Loix a concocté une nouvelle référence de rosé à sa marque La Croix du Pin : un grenache/syrah cinq litres en pays d'Oc. Dénomination qui a le plus profité des remaniements avec les IGP standards. Système U, qui n'a pas pu reconduire son Bib® en vin de pays du Var cinq litres, lui a ainsi substitué un IGP Méditerranée et du Gard dans la même contenance.

« Dans la mesure où le prix, le packaging, le profil du vin restent cohérents, les consommateurs adhèrent », souligne Jean-François Rovire, chef de groupe vins de Système U.

### L'ALTERNATIVE DU 2,25 LITRES

« Nous n'avons pas encore assez de recul sur les plus petits formats comme le 2,25 l, aussi nous l'étudions de près, indique Rachel Edme, chef de groupe chez SVF. Ce format peut s'avérer pertinent sur une référence créée ex-nihilo, sans antériorité sur le marché ». Chez Jeanjean, on a passé le cap de l'étude. Plusieurs références, Les Embruns en IGP Sable de Camargue, L'Ormarine en Picpoul de Pinet et la gamme Maison du Sud en pays d'Oc, l'ont adopté. « Il est une bonne alternative à la problématique volume/valeur, dit Bruno Peyre, responsable du développement France de l'entreprise. C'est d'ailleurs un format que nous réservons aux vins ayant un positionnement valorisé ». Une gamme de vin de domaines et de châteaux, dans la contenance, est en préparation.

Ce constat ne touche pas seulement les vins de pays. Quelques appellations en ont tiré parti en rosés MDD tels que les côtes-du-Rhône, les costières de Nîmes ou encore l'AOP languedoc.

### FREINS AU DÉVELOPPEMENT

Les marques nationales ont une marge de manœuvre plus réduite. Leurs fidèles ne verraient pas d'un bon œil des modifications de recettes sur leur Bib®. Elles privilégient donc les changements de formats. Castel Frères a basculé son vin de France Cambrass du dix au huit litres et son côtes de Provence Aimé Roquesante du trois au 2,25l. Autre astuce, son coteaux varois Saint-Sagnol en 75 cl vient d'être décliné en Bib® dans la dénomination voisine coteaux d'Aix-en-Provence. « Nos acheteurs l'ont bien perçu, car les deux appellations sont géographiquement proches », assure Perrine Bonnavard, la chef de groupe.

La Société des Vins de France (SVF) est parvenue à couvrir ses besoins sur l'ensemble de ses marques, Blaisac (Bordeaux), Jean Valsestel (côtes de Provence), Vieux Pape (vin de France), etc... grâce aux partenariats mis en place avec l'amont. Mais, petite récolte oblige, la SVF a chèrement payé le vin à la production. « Nous avons donc diminué la pression promotionnelle sur la quasi-totalité de nos Bib® », enchaîne Rachel Edme.

La conjoncture a, par ailleurs, freiné les développements. « Nous avons dû nous concentrer sur l'existant, déplore Serge Bauguil, directeur commercial de Producta Vignobles. Et ce, alors qu'il existe des opportunités sur le bordeaux rosé notamment. » Dans la dénomination, le groupement a lancé l'an passé la Cabane aux Oiseaux, un Bag-in-box® de trois litres de forme cubique avec des résultats probants. Faute de pouvoir accroître les quantités, il a conditionné un bordeaux blanc dans ce Bib® à l'allure originale. Histoire de ne pas lui couper son élan.

CHANTAL SARRAZIN

## LE POIDS DES DIFFÉRENTS CONDITIONNEMENTS

PART DE MARCHÉ DES CONDITIONNEMENTS AU SEIN DES VENTES DE VINS TRANQUILLES EN HYPER ET SUPERS  
DU 24 JUIN 2013 AU 22 JUIN 2014  
(Évolution à un an)



### Seul le Bib® progresse

La part de marché du Bag-in-box® dans les ventes de vins tranquilles gagne 2,3 points en un an. Le format poursuit sa progression au détriment des cubes et autres emballages de vin d'entrée de gamme. Sa croissance de +7,4% est largement supérieure à celle du marché global : +0,6%. Pour cette raison, les opérateurs spécialistes du conditionnement réclament une place accrue en rayon pour les Bib®, où ils occupent seulement 13% du linéaire vins en moyenne.

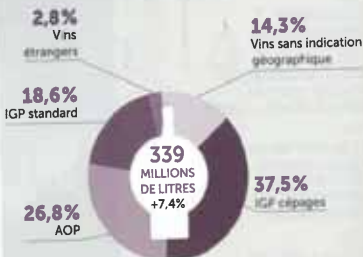
## TABLEAU DE BORD

### LES VENTES EN GMS

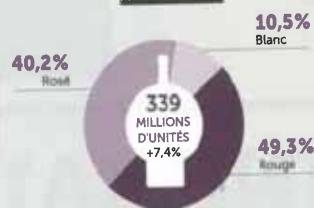
Source : Iri, d'après fabricants

RÉPARTITION DES VENTES VOLUMES DE VIN EN BAG-IN-BOX® EN HYPER ET SUPERS  
DU 24 JUIN 2013 AU 22 JUIN 2014.  
(Évolution à un an).

#### PAR CATÉGORIE



#### PAR COULEUR



### + 11,3% pour les rosés

Avec 136,2 millions de litres vendus en hypers et supers, en hausse de +11,3%, les rosés en Bib® enregistrent la plus forte progression du marché. « La demande pour la couleur dans le format monte en puissance », assure Bruno Peyre, responsable développement des ventes France chez Jeanjean. Il y a une adéquation entre cette dernière et la consommation « décontractée » que véhicule l'outre. « D'où le succès de certaines IGP en Bib® telles que sable de Camargue produite uniquement en rosé », ajoute-t-il. Les ventes de cette dénomination affichent ainsi une hausse de +18,9% dans ce conditionnement.

Parution sur le site Winemag.com  
Mission St Vincent Bordeaux Blanc 2013  
Septembre 2014



## Best Value Bordeaux



(\$30 or less)

**92 Château Bois de Rolland 2013 Bordeaux.** This well-balanced, ripe and toasty wine has all the elements in the right places. It's rich, packed with spice, apricot and red apple fruits, and given a creamy texture by wood aging. Serge Doré. *Editors' Choice.*

abv: 12% Price: \$25

**91 Cheval Quancard 2013 Réserve Sauvignon-Sémillon (Bordeaux).** Toasty aromas give this wine a strong, spicy character. They also bring out a ripe side to the wine, rounded and rich, full of wood and warm fruit flavors. Cheval Quancard USA. *Best Buy.*

abv: 12% Price: \$14

**90 Château Boisson 2013 Bordeaux.** This is a wine with a serious side, its fruitiness balanced by a firm, steely texture. Apples and lime flavors are outlined by minerality, a chalky character and intense acidity. Fruit of the Vines. *Editors' Choice.*

abv: 13% Price: \$20

**90 Château Saint-Genès 2013 Bordeaux.** There's an attractive vanilla-caramel flavor to this ripe wine. Although it's herbaceous, it also has rich apricot and quince flavors that bring out a warm side. Wirtz Beverage. *Best Buy.*

abv: 12.5% Price: \$12

**90 Mission St Vincent 2013 Sauvignon (Bordeaux).** There's a fine balance between the wine's acidity and its full fruitiness. That shows in its lively, fresh character as well as in its rich apple and pear flavors. Metrowine Distribution. *Best Buy.*

abv: 11.5% Price: \$15

**89 Château Penin 2013 Bordeaux.** A round and ripe wine, full of rich fruits and with spice from light wood aging. It's a dense wine that's developing layers of creaminess and tropical fruits. Spec's.

abv: 12% Price: \$16

Parution au sein de : Wine Enthusiast  
Merrain Rouge  
Esprit de Lussac  
Août 2014



## Bordeaux Red Wines

**Contact Company:** Jean-Noël Boidron

**Contact Name:** Emmanuel Boidron

**Contact Email:** vignoblesjnoidron@wanadoo.fr

**Contact Phone:** +33.5.57.51.64.88

**89** Château Corbin Michotte 2010 Saint-Émilion. Inky black at the core with a thin, mulberry-colored rim, this wine is visually impressive. The nose aims for impact as well, with dark chocolate, sweet spice and toast layered on top of black fruits. Black cherry liqueur, black currant and sloe abound in this ripe-fruited wine. The palate is fresh and shows no glycerol; though medium-plus in body, there is very little viscosity. With air, additional nuances appear, including licorice and flint. Drink now through 2018.

abv: 14%

Price Tier: \$\$\$\$

**Contact Company:** Producta Vignobles

**Contact Name:** Stephane Rouveyrol

**Contact Email:** stephane.rouveyrol@producta.com

**Contact Phone:** +33.5.57.81.18.11

**89** Producta Vignobles 2011 Merrain Rouge (Médoc). Pronounced maroon in color, this wine shows the faintest touch of brick creeping into its core. The nose also exhibits the first whiffs of tertiary development in its hints of leather. Both aromas and flavors show crushed mulberries, sweet blueberries, baking spice, pencil lead and flint. The clean palate shows medium concentration and well-ripened fruit. Full bodied, with medium-plus alcohol, rounded tannins and mouth-cleansing acidity, this is a charmer. Drink now through 2018.

abv: 13%

Price Tier: \$\$

**Contact Company:** Producta Vignobles

**Contact Name:** Stephane Rouveyrol

**Contact Email:** stephane.rouveyrol@producta.com

**Contact Phone:** +33.5.57.81.18.11

**84** Producta Vignobles 2011 Esprit de Lussac

(Lussac Saint-Émilion). With a medium-deep ruby core and cranberry-colored midsized rim, this wine's nose smells of cherry cordial, Campari, fern and mineral. This unusual combination extends onto the medium-bodied palate, where it comes off as slightly candied. The flavors are enhanced by a trace of milk chocolate on the modest finish. The acidity is racy and the tannins are a touch stringy, meaning this moderate alcohol wine shows best with food. Drink now through 2016.

abv: 13%

Price Tier: \$\$

Symbol	FOB Winery	SRP (USD)
\$	< 4 euros	< \$10
\$\$	4-10 euros	\$10-25
\$\$\$	10-20 euros	\$25-50
\$\$\$\$	>= 20 euros	> \$50