

BORDEAUX FÊTE LE VIN | LES AMBASSADEURS

Les marques du négoce

LES GRANDES MARQUES DU NÉGOCE BORDELAIS REPRÉSENTENT BORDEAUX, EN FRANCE, ET DANS LE MONDE ENTIER. AU TOTAL, LES DIX PREMIÈRES ÉTIQUETTES SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS AFFICHENT L'ORIGINE BORDEAUX SUR QUELQUE 30 MILLIONS DE BOUTEILLES. DANS LE RESTE DU MONDE, LE CAP DES 50 MILLIONS DE COLS SERA FRANCHI CETTE ANNÉE. SI LES GRANDS CRUS CLASSÉS PORTENT L'IMAGE, CES VINS-LÀ SONT AUTANT D'AMBASSADEURS



MISSION SAINT-VINCENT, PRODUCTA VIGNOBLES

Duo cabernet-sauvignon et merlot pour la version rouge, légèrement boisé. Il existe aussi en rosé, blanc et moelleux. Son credo ? L'authenticité ! Il poursuit sa progression vers le million de cols.



LÉO DE LA GAFFELIÈRE, MAISON BERTRAND RAVACHE

Ce saint-émilion mise sur 70 % de merlot pour séduire : tout en rondeur et en souplesse, il firtte, en France, avec les 3 millions d'étiquettes.



BARON DE LESTAC CASTEL

Leader en volume sur le marché national, il passe la barre des 7 millions de bouteilles. On le trouve dans les trois couleurs, également, à moins de 4 euros quinquante pour le rouge en 75 cl.



Terre de Vins
WWW.TERREDEVINS.COM

PRIMEURS 2017
250 châteaux dégustés

CHABLIS
en cuisine

SAGA
en Pic Saint-Loup

La Camargue
au printemps

BORDEAUX MAESTRO

BORDEAUX FÊTE LE VIN
Déjà 20 ans !

Olivier Bernard, président de l'Union des grands crus, lance un plaidoyer pour Bordeaux
EXCLUSIF : il défend la mention « Bordeaux » pour l'ensemble des appellations bordelaises