

LES PRODUITS

ROSE DE VOYAGE – DESTINATION BORDEAUX

SÉLECTION

Les produits

BOISSONS



Boisson vitaminée à la framboise acidulée

La marque suédoise Vitamin Well lance Awake, une nouvelle saveur au goût de framboise acidulée. Cette boisson plate rose, avec 4,2 g de fructose aux 100 ml, associe de l'acide folique aux vitamines D et B12, ce qui favorise le bon fonctionnement des systèmes immunitaire

et nerveux. Les recettes de Vitamin Well sont conçues par un physiologiste, un endocrinologue et un spécialiste du métabolisme du corps humain. PRIX DE VENTE INDICATIF (PVI) 2 € VITAMIN WELL



LE PLUS

Le rayon vins, très concurrencé par le rayon bières, a besoin de modernité. La réalité augmentée lui en apporte.

LE MOINS

Il faut avoir une vraie histoire à raconter en réalité augmentée. Celle-ci ne doit pas se résumer à un gadget.

La réalité augmentée prend vie au rayon vins

Rosé de voyage

Producta Vignobles a particulièrement soigné la bouteille avec un fond stylisé, l'étiquette en forme de montgolfière et la couleur, rose pâle, de son nouveau rosé en appellation bordeaux. Baptisé Destination Bordeaux, ce vin joue les cartes de l'élégance et de la légèreté pour se distinguer en linéaires. PVI ENVIRON 4,75 € PRODUCTA VIGNOBLES



Punch Planteur en sirop

Monin étoffe sa gamme de sirops pour cocktails avec un Punch Planteur aux notes de mangue, fruits de la passion, cannelle, vanille et gingembre. Pour réaliser des cocktails avec ou sans alcool, et des « poptails » (contraction de *pop*sicle, -esquimau en anglais - et de cocktail), des sorbets en bâtonnets à base de cocktails. PVI ENVIRON 3 € LES 33 CL MONIN

ldl annonce être le premier distributeur français à utiliser la réalité augmentée, une technologie qui incorpore les éléments virtuels dans un environnement réel pour enrichir la réalité. Dans son rayon vins, le distributeur aux 150 magasins propose tout d'abord (à 3,99 € le col), une réalité augmentée sur quatre étiquettes de sa seule cuvée, élaborée par Jean-Claude Ricard, propriétaire et animateur belge de la téléchargeuse de jeu et l'App Store. Rosé Canicula prend vie au Chat

une animation ludique indique la meilleure façon de plonger les glaçons dans un verre de ce rosé. Le Chat changera de tenue tout l'été.

À noter que, à l'étranger, les étiquettes animées fleurissent sur de plus en plus de produits. Ainsi, lors du dernier salon

Un Martini

Après Ricard, tour de Martini artisanale, craft. Ce Martini la qualité de Murcia lors de l'œuvre d'armoise maître he consommé Ricard o PVI 8,49 €

COMMERCE & CONSOMMATION
LSA
MAGAZINE DE MARS 2018 N° 2505 - 1 EURO
Commerce vocal
Les bonnes questions à se poser Page 8

Systeme U et Carrefour vous font la main aux achats LES STRATEGIES p.18
Mr. Bricolage vous fait son trou en centre-ville LES MAGASINS p.28
Coupe du monde de football : les marques entrent en compétition LE BOSSIER p.32
La volonté mise sur l'origine et la santé LES PRODUITS p.42

LSA N° 2505 | 3 mai 2018

47