

Article extrait de : V&S News – n°344 – 1^{er} au 7 juin 2018

PRODUCTA VIGNOBLES DEVOILE SA NOUVELLE IDENTITE

A VINEXPO HONG-KONG

V&S news

L'essentiel de
l'actualité économique
des Vins & Spiritueux

N° 344 - 1^{er} au 7 juin 2018 - www.vsnews.fr

& MARKETING

Producta Vignobles dévoile sa nouvelle identité à Vinexpo Hong Kong

Producta Vignobles, le bras commercial de 17 caves coopératives de Gironde, de Dordogne et du Lot-et-Garonne, a dévoilé lors de Vinexpo Hong Kong sa nouvelle identité. « Une refonte qui va nous permettre de mieux affirmer ce que nous sommes, des producteurs engagés dans une démarche de développement durable, ce qui est l'ADN de la coopération d'un point de vue économique et social, et de plus en plus dans des démarches agro-environnementales », explique Benoît Berger, directeur de Producta Vignobles. Si le coq, emblème de Producta depuis sa création en 1949 est conservé, il est redessiné avec une silhouette en traits évoquant une empreinte digitale. Quant à la signature, « L'Expression Bordeaux », elle est remplacée par « Talents

COMMUNICATION

durables », dans une écriture manuscrite, toujours pour renforcer le fait qu'il y a « 2 500 vignerons derrière nous ». L'objectif du dirigeant arrivé en 2016 est non seulement de miser sur le cœur de gamme et de « premiumiser » une partie de son offre, mais aussi d'intensifier la part des exportations (40% actuellement) pour lesquelles il a renforcé les équipes en Asie (4 personnes dédiées dont 3 sur place, en Chine et aux Philippines) et embauché un responsable Amérique du Nord. Producta Vignobles a réalisé un CA de 51 M€ en 2017, en « baisse technique en raison des modifications de tarifs et de remises promotionnelles accordées aux enseignes de grande distribution en France, mais sans impact sur notre rentabilité », insiste Benoît Berger. ■ **Thomas Gueller**