

Article extrait de : 16h00 d'APS – 17 juillet 2018

ACTU 33 – p 3-4

Ambitions pour l'IGP Périgord, export vers les USA et l'Asie...

La feuille de route de Producta Vignobles

33 - Ambitions pour l'IGP Périgord, export vers les USA et l'Asie... La feuille de route de Producta Vignobles



Basée à Lormont, la société Producta Vignobles vient de présenter ses objectifs stratégiques à 5 ans. Structure de commercialisation de vin issue de 17 coopératives du bordelais et du bergeracois (40 appellations), elle s'appuie sur une production de 20 millions de cols et réalise un chiffre d'affaires annuel de 51 M€, principalement en grande surface. S'apprêtant à fêter ses 70 ans en 2019, elle souhaite au cours de l'année prochaine doubler son activité réalisée sur le segment de l'IGP Périgord, en passant de 300 000 à 600 000 cols par an. Par ailleurs, la maison programme de commercialiser dès 2019 des vins premium en bouteilles gravées de son logo.

Réalisant actuellement 60% de son business sur le marché domestique, Producta Vignobles prévoit au cours des prochaines années de mettre l'accent sur les pays d'Asie du sud-est ainsi que sur les USA. A cette fin, les équipes locales ont été renforcées. Ces efforts devraient amener la vient de se doter d'un nouveau logo et d'une nouvelle signature, "Talents Durables".

Producta Vignobles : Site web

