

Article extrait de : V&S News – n°351 – 20-26 juillet 2018

MARKETING

La Rose Verlainne, marque bio de Producta Vignobles



La Rose Verlainne, marque bio de Producta Vignobles

NOUVEAUTÉS

Les actionnaires de Producta Vignobles (17 caves coopératives de Gironde, de Dordogne et du Lot-et-Garonne) disposent déjà d'un millier d'ha de vignes certifiées AB, soit 5% de leur parcellaire, avec un rythme d'augmentation des conversions de l'ordre de 20%/an, aux dires de Benoît Berger, directeur général de Producta Vignobles. La marque La Rose Verlainne est destinée à valoriser cette production. Son packaging est en cours de lifting, toujours dans une démarche d'écoconception : bouteille éco-conçue, étiquette en fibres recyclées, encres à l'eau... **T.G.**

