

ARTICLE « STRATEGIE »

Producta Vignobles mise sur l'IGP Périgord

Producta Vignobles mise sur l'IGP périgord **STRATÉGIE**

En marge de sa gamme de vins AOP qui constitue l'essentiel de son offre, Producta Vignobles commercialise un peu de vin IGP avec mention de cépage. « Nous avons étudié les différentes IGP possibles dans notre bassin de production et la plus porteuse en termes d'image nous semble être l'IGP périgord qui existe également pour le foie gras, explique Benoît Berger, directeur général. Le profil gustatif que nous développons pour cette offre est celui de vins faciles à boire, bien distinct de notre offre d'AOP bergerac. La commercialisation, actuellement de 0,3 M de cols, est vouée à doubler à moyen terme d'autant que nous travaillons actuellement au lancement d'une nouvelle marque sur ce segment. » ■ T.G.

