

Article extrait de : V&S news du 30/08/2018

Article « PACKAGING »

Producta Vignobles dote ses marques d'une nouvelle bouteille gravée

Producta Vignobles dote ses marques d'une nouvelle bouteille gravée PACKAGING

Dans le cadre de son changement d'identité (relire l'article du 1^{er} juin 2018 : « Producta Vignobles dévoile sa nouvelle identité à Vinexpo Hong Kong »), la société commerciale, propriété de 17 coopératives de Gironde, de Dordogne et du Lot-et-Garonne, travaille à la création de deux bouteilles gravées de son nouveau logo, une version allégée (420 à 450 g) et une version premium, même si toujours en bouteille allégée. Ces dernières sont destinées à renforcer l'image de Producta Vignobles au travers des 5 M de cols environ de vins de marques qu'elle commercialise, dont Roc de Lussac, (1,5 M

de cols), Mission Saint Vincent (1 M), Duc de Castellac (0,4 M), Merrain (0,4 M), Arnozan (0,4 M)... Ces bouteilles arriveront en magasin au cours du deuxième semestre 2019. « La mise en avant de notre coq identitaire sera un élément fort de reconnaissance de nos marques sur les marchés asiatiques », précise Benoît Berger, directeur général. L'export est d'ailleurs une des priorités du dirigeant qui compte faire progresser sa part dans le CA – actuellement de 40% à 50% – « avec toujours nos trois axes de développement, les marques, les châteaux et les MDD ». ■ **Thomas Gueller**

