

## Article extrait de : Rayon Boisson n°279 – Décembre 2018

DOSSIER CAVE A VINS

BORDEAUX

Nouvelle Destination pour Producta Vignobles



# VITE LU

**1**

## Innovation

### Nouvelle destination pour Producta Vignobles

Fort d'un lancement réussi en rosé, Producta Vignobles vient de décliner Destination Bordeaux en blanc, d'ores et déjà proposé aux enseignes. Le packaging demeure assez proche afin de maintenir le positionnement de la marque. Laquelle s'adresse à un public plus jeune que les traditionnels consommateurs de bordeaux. En magasins, la bouteille devrait être vendue entre 4,50 et 5 € tandis qu'une version rouge pourrait voir le jour prochainement.

