

BOISSONS  
DÉMARCHE AGRI-CONFIANCE

# Producta Vignobles peaufine sa stratégie



Benoît Berger, Directeur Général de Producta Vignobles



PRODUCTA VIGNOBLES  
*talents durables*

Née du côté de Bergerac en 1949, et élevée à l'ombre des vignobles du Bergeracois et de Duras, Producta Vignobles a vite pris une importance particulière dans le paysage viticole de la région.

Née dès l'après-guerre, la coopérative Producta Vignobles est rapidement devenue très représentative de la diversité des vignobles de la région bordelaise. Cette structure rassemble aujourd'hui 17 caves installées sur 4 bassins viticoles : vignobles du Médoc, vignobles de Saint-Emilion, Vignobles de Bergerac Duras et Vignobles de Bordeaux. S'y répartissent 20 sites de vinification (certaines caves disposant de plusieurs sites) qui permettent de valoriser le travail des 2 500 vigneronns coopérateurs. L'ensemble pèse environ 20 % du total de la production régionale. Centrée sur la production d'une quarantaine d'AOP, fière de ses marques présentes sur plusieurs appellations, Producta Vignobles a l'avantage d'œuvrer sur un très large bassin viticole avec une implication totale du cep de vigne jusqu'à la bouteille. « Nous ne sommes absolument pas négociant, mais leader des vins de producteurs sur la région Bordeaux-Bergerac » tient à préciser Benoît Berger, Directeur Général de Producta Vignobles. Conséquence logique, Producta Vignobles possède une exclusivité sur tous les vins qu'elle commercialise. C'est aussi pour elle, la certitude de pouvoir mener une stratégie cohérente d'un bout à l'autre de son aire d'influence, avec une continuité au niveau des cuvées, du parcellaire, et en matière de développement durable, un point particulièrement important. Depuis 2010, les caves se sont engagées dans la démarche Agri-confiance. Aujourd'hui 80% du vignoble est certifié et s'oriente vers les niveaux 2 et 3 ( Haute Valeur Environnementale). 1000 hectares de vignes sont classées bio avec une croissance de 20% par an des surfaces entrant dans cette démarche. En 2011, Producta Vignobles a produit sa première bouteille personnalisée allégée, et l'an dernier, sa marque de vin bio La Rose Verlainne, a été dotée d'une bouteille 100% éco-conçue. Plus en amont, Producta Vignobles promeut des programmes tel BatViti, dont l'objectif est d'étudier le rôle que pourraient jouer les chauves-souris dans la régulation des populations des vers de la grappe.

## En route pour la montée en gamme

Bien décidée à devenir leader en matière de vins de producteurs responsables ce que traduit implicitement son nouveau slogan « Producta Vignobles, Talents Durables », l'ensemble coopératif ambitionne une progressive montée en gamme de ses vins. Fort d'une production de plus de 20 millions de bouteilles, Producta Vignobles suit 120 châteaux chaque année. Ceux-ci comptent pour environ 1/3 de sa production totale, un autre tiers relevant des vins de marque et le tiers restant, des MDD. Chaque bassin de production possède une marque forte : Mission Saint-Vincent (AOP Bordeaux) pour Bordeaux avec 1 million de bouteilles vendues, Merrain Rouge pour le Médoc (400 000 cols), Roc de Lussac, pour le bassin Lussac Saint-Emilion (plus d'1,5 millions de cols à l'export) et Duc de Castellac pour le Bergeracois (400 000 cols/an). Plus « niches », d'autres marques illustrent bien la démarche de premiumisation comme c'est le cas pour la marque La Peyrière ( Entre-Deux-Mers) dotée d'un profil de Bordeaux blanc complexe, gastronomique, fruit d'une rigoureuse sélection parcellaire. Son bel équilibre, lui a valu d'être élu « Meilleur Vin Blanc de l'année » par le jury de dégustation « Elle à Table », pour un prix de vente situé entre 5 à 5,50 euros. Un utile coup de pouce pour les vins blancs dont les ventes progressent à l'instar des rosés. Producta Vignobles ne laisse pas ce train passer et s'est aussi positionné via sa marque « Destination Bordeaux », sur des rosés conviviaux et moins statutaires, mais aussi en crémant de Bordeaux de la marque « Jacques-Yves ». « Toute notre croissance ne sera pas axée sur le premium car il y a aussi de la demande sur le cœur de gamme » modère Benoît Berger. Le développement des IGP nourrit les réflexions actuelles avec l'idée « d'avoir une approche très complémentaire par rapport aux AOP ». Affaire à suivre.

1000  
hectares  
de vignes  
sont classées bio

20 %  
de croissance  
par an des  
surfaces bio

Texte : Claire Calmeljane

