

Article extrait de : V&S News – Publication du 15 au 21 mars 2019

MARKETING

VU A VINEXPO NEW-YORK (2e partie)

PV LANCE UN IGP EN CANETTE SUR LE MARCHÉ AMERICAIN

& MARKETING

VU À VINEXPO NEW YORK (2^{ème} partie)

Producta lance un IGP rosé en canette sur le marché américain NOUVEAUTÉS
« Le marché américain est ouvert aux innovations et nous y lançons depuis 2 ou 3 ans des produits hors des codes classiques des vins de Bordeaux, annonce Benoît Berger, directeur général de Producta Vignobles. Notre gamme Destination Bordeaux, avec son emblématique montgolfière, y est particulièrement appréciée. C'est sous ombrelle que nous lançons aujourd'hui, sous la marque Destination France, une IGP vin de pays de l'Atlantique rosé en canette de 25 cl (PVC cible 15,90 \$ le pack de 4 canettes). Le vin en canette est en fort développement sur le marché américain et ce lancement pourrait être suivi d'une déclinaison en blanc et en rouge. » Destination France est importé par Vinamericas Inc à Miami. ■ T.G.

