

Article extrait de : V&S News – Publication du 15 au 21 mars 2019 – P11

MARKETING

VU A VINEXPO NEW-YORK (2e partie)

NOUVEAUTE : 100% Terroir, nouvelle marque de Producta Vignobles

100% Terroir Périgord, nouvelle marque de Producta **NOUVEAUTÉS**
Présentée à Vinexpo New York avant un lancement officiel sur le salon ProWein, la marque 100% Terroir Périgord recouvre une gamme de trois vins IGP avec mention de cépage : sauvignon, cabernet sauvignon et merlot. Cette création, annoncée dès août 2018 (relire « Producta Vignobles mise sur l'IGP périgord »), est destinée à doubler les ventes actuelles d'IGP périgord du groupe coopératif, actuellement de 300 000 cols. ■ T.G.

