

REPORTAGE

Vu à Vinexpo New-York

Le Sauvignon Bordelais perce aux Etats-Unis

Producta Vignobles lance un vin vinifié par D.Hohnen



REPORTAGE - Vu à Vinexpo New York (1^{ère} partie)

Le sauvignon bordelais perce aux États-Unis, Producta y lance un vin vinifié par David Hohnen

NOUVEAUTÉS

Selon plusieurs opérateurs, le profil aromatique des sauvignons blancs bordelais, différent de celui des sauvignons blancs néo-zélandais, aurait actuellement le vent en poupe aux États-Unis. De fait, les États-Unis et le Japon sont les premiers débouchés des exportations de l'appellation bordeaux blanc (45% de la production) et compensent le recul enregistré en Europe du Nord. « Les États-Unis sont mon premier marché export et ceci depuis le début des années 1990, confirme ainsi Olivier Allo du Château La Rame, dont les vins sont importés par Niel Rosenthal. La clé d'entrée a été d'y parler de notre terroir calcaire et de sa capacité à produire des vins blancs, car si les vins de bordeaux ont une forte notoriété, les messages relatifs au terroir y étaient peu véhiculés. La "buva-bilité" de nos blancs secs nous a ensuite ouvert

les portes pour nos sainte-croix-du-mont. » Même enthousiasme chez Camille Gai, directeur commercial du Château Roquefort (45 ha de blanc sur la centaine d'ha plantée) : « Nous exportons un tiers de nos vins blancs avec les États-Unis comme premier débouché, suite à la rencontre, il y a 4-5 ans, d'Olivier Nouet, dirigeant de DHI Sélections. » Dans la lignée de ce développement, essentiellement porté par la production, Producta Vignobles lance aujourd'hui sur le marché américain un bordeaux sauvignon blanc au profil décalé tant en packaging – créé par une agence australienne (bouteille bourguignonne, étiquette moderne avec comme marque « BDX (R)évolution ») – qu'en termes de profil aromatique puisqu'il a été vinifié par David Hohnen, vinificateur emblématique des sauvignons de Cloudy Bay et Cape Mentelle. ■ **Thomas Gueller**