

ROSE : LES NOUVEAUX MILLIONNAIRES

ROSÉS : LES NOUVEAUX MILLIONNAIRES

La dynamique des rosés profite aux marques dont les ventes dépassent souvent le million de cols en GMS. Elle incite également les opérateurs à innover à l'instar de Listel avec L'Estil en IGP terres-du-midi et de Castel avec Borderelle en AOP bordeaux.



La forte demande sur les rosés ressemble à une aubaine pour les marques. Qu'il s'agisse de déclinaison de signature ou de mono-produit, d'AOP ou d'IGP, toutes enregistrent des ventes record en 2018. Exception faite des provençales, faute de disponibilités. Derrière le leader Roche Mazet, qui écoule près de 14 millions d'équivalents cols 75 cl de vins rosés, on dénombre aujourd'hui une douzaine de marques millionnaires sur la catégorie.



Les principales marques de rosés en GMS ont toutes enregistré des ventes record en 2018.

TROUVER LES VOLUMES

L'envie d'intégrer ce club est forte. Cette année encore, les innovations se bousculent aux quatre coins de la France. Jeanjean croit en son Lady Rosé en IGP pays-d'oc, MDCV lance Du Kif en IGP méditerranée, les Vignerons Catalans misent sur un côtes-du-roussillon signé Cosun. Et la liste est encore longue ! « La seule problématique est de trouver un sourcing suffisant pour anticiper un succès », fait-on remarquer chez

frais », indique l'entreprise sétoise. Baptisée L'Estil, sa nouveauté a bénéficié d'un packaging soigné. « Nous visons le million de cols dès la deuxième année de commercialisation », annonce-t-on d'emblée chez Listel.

Déjà archi-leader sur la couleur, Castel continue de nourrir un grand appétit pour ce marché. Après avoir mis sur orbite les marques Plessis-Duval en cabernet-d'anjou, désormais numéro un des rosés AOP avec 5,3 millions de cols et Les Calandières sur l'IGP médi-

Listel SAS. Gérard Bertrand l'avait pressenti lorsqu'il s'est intéressé à l'appellation languedoc. Lancée en 2010, sa signature Côte des Roses vient de dépasser le million de bouteilles l'an passé sur la couleur. Fort de ce constat et désireux de créer une nouvelle marque forte, le propriétaire de Listel et de Billette a jeté son dévolu sur la nouvelle IGP terres-du-midi. « Cette dénomination possède de nombreux atouts : une souplesse d'approvisionnement, un nom évocateur et des rendements élevés pour faire des vins moins concentrés et plus

terranée (1,9 Mcols), le négociant s'attaque au vignoble bordelais en lançant une signature 100 % rosé nommée Borderelle. « Nous souhaitons nous affirmer comme le précurseur du bordeaux rosé », revendique Nicolas Jourdan, chef de groupe chez Castel. Le négociant devra d'abord rattraper ses concurrents sur le sujet : le Carrelet d'Estuaire des Vignerons de Tutiac, Mademoiselle Comédie des Grands Chais de France ou encore Destination Bordeaux de Producta. Nul doute que Castel mettra tout en œuvre pour y arriver. **LÉA LESURF**

© Rayon Boissons