

## Article extrait de : Rayon Boissons.com – 1<sup>er</sup> avril 2019

Vins : Destination Bordeaux joue sur tous les tableaux



**Producta Vignobles** poursuit le développement de sa **marque Destination Bordeaux**, produite dans l'AOP éponyme, et lancée l'an passé dans la couleur rosé. Dans ce coloris, elle **se décline aujourd'hui en magnum et en Bag-in-box® de trois litres**. Très prochainement, elle sera par ailleurs disponible en rouge et en blanc pour recruter de nouveaux consommateurs. Rien qu'au cours de l'été dernier, **60 000 cols du bordeaux rosé** ont été commercialisés en France tous circuits confondus.