



Brèves de stands au salon Vinexpo de Bordeaux

Quelques tendances, découvertes et événements durant Vinexpo, salon mondial de vins et spiritueux, qui ferme ses portes jeudi à Bordeaux.

[...]

Vins sans alcool, en canette ou avec un brin de cannabis

De nouvelles tendances, qui séduisent principalement les jeunes, ont été présentées par le cabinet britannique ISWR comme les boissons peu alcoolisées ou sans alcool. Ce secteur reste à développer, surtout pour le vin, car la demande augmente avec des consommateurs qui « cherchent de plus en plus à réduire leur consommation d'alcool », selon l'étude d'ISWR, précisant qu'en Allemagne le vin effervescent sans alcool connaît un grand succès, surtout auprès des femmes.

Autre tendance probable du marché dans les prochaines années, en tout cas dans les Etats américains où le cannabidiol (CBD) est légalisé : des boissons avec cette molécule non psychoactive du cannabis. Mais inversement, les consommateurs de ces produits dérivés du cannabis, comme des biscuits ou des chewing-gums à base de CBD, pourrait concurrencer l'alcool. Les vins dont le packaging présente des formes ou des couleurs attrayantes séduisent aussi les jeunes pour un concert, un tour en bateau... Pour preuve de cette évolution, des canettes de vin sont présentées à Vinexpo, impensable il y a 15 ans ! Le groupe coopératif **Producta Vignobles** dans le Sud-Ouest lance lors de ce salon son vin en canette pour le marché américain.