

CHARENTE (16) CHARENTE-MARITIME (17) CORRÈZE (19) CREUSE (23) DORDOGNE (24) GIRONDE (33) LANDES (40)
LOT-ET-GARONNE (47) PYRÉNÉES-ATLANTIQUES (64) DEUX-SÈVRES (79) VIENNE (86) HAUTE-VIENNE (87)

l'hebdo/APS

Chaque vendredi,
toutes les confidences de l'économie
en Nouvelle-Aquitaine

46^e année / N° 2134
Vendredi 24 mai 2019

**Les clefs
de l'intelligence
économique**



A SUIVRE

33 Producta Vignobles lance un vin en canette aux USA

Fondé en 1949 et basé à Lormont, le négociant Producta Vignobles (12 caves de Bordeaux et Bergerac, pour 20 000 ha de vignes) vient d'annoncer à l'occasion du salon Vinexpo le lancement d'une nouvelle gamme au sein de sa marque Destination : du vin en canette ! Vendue sous forme de packs déclinés en blancs et en rosés IGP Atlantique, elle est d'abord destinée au marché américain. La commercialisation démarrera dès ce mois de juin. L'objectif est d'écouler 200 000 canettes dès cette année. Si le succès est au rendez-vous, Producta pourrait décliner ses canettes en vins de Bordeaux.