

MARKETING

Producta Vignobles lance du vin en canette



MARKETING

Producta Vignobles lance du vin en canette

Premier producteur de vins de Bordeaux avec 2 500 viticulteurs coopérateurs, Producta Vignobles lance plusieurs produits innovants destinés à l'exportation qui cassent les codes habituels du bordeaux. Une canette petit format de 250 ml répond à une demande des jeunes adultes à l'étranger, notamment aux Etats-Unis, cible prioritaire pour ce produit. Elle contient du vin en IGP atlantique proposé en deux versions, rosé ou blanc, baptisé Destination. (CV)