



## PRODUCTA LANCE UN IGP ROSÉ EN CANETTE SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN

« Le marché américain est ouvert aux innovations et nous y lançons depuis 2 ou 3 ans des produits hors des codes classiques des vins de Bordeaux, annonce Benoît Berger, directeur général de Producta Vignobles. Notre gamme Destination Bordeaux, avec son emblématique montgolfière, y est particulièrement appréciée.

C'est sous ombrelle que nous avons lancé, sous la marque Destination France, un vin IGP pays de l'Atlantique rosé en canette de 25 cl (PVC cible 15,90 \$ le pack de 4 canettes). Le vin en canette est en fort développement sur le marché américain et ce lancement pourrait être suivi d'une déclinaison en blanc et en rouge. » ■ T.G.

