

# Camille Dujardin, nouveau directeur général de Producta Vignobles

SYLVIE LEBOULENGER

BOISSONS, BOISSONS ALCOOLISÉES, BOISSONS ET LIQUIDES

PUBLIÉ LE 21/01/2020



**Le conseil d'administration de Producta Vignobles a nommé Camille Dujardin en tant que directeur général. Celui-ci remplace Benoit Berger, actuellement en formation à HEC.**



Camille Dujardin connaît bien l'univers du vin pour y avoir consacré sa carrière.

Camille Dujardin est le nouveau directeur général de la coopérative Producta Vignobles, premier opérateur de vins de Bordeaux et de sa région (2500 vignerons). Il remplace Benoit Berger, actuellement en formation à HEC. Diplômé de l'IAE de Lille en Sciences de Gestion, spécialisation Commerce International, Camille Dujardin a rejoint l'univers du vin en 2010 en tant que directeur de zone Export pour le groupe Castel Frères, où il développe les ventes de l'ensemble du portefeuille maison sur les marchés allemand, hollandais et suisse. En 2014, Camille Dujardin est nommé directeur commercial Export chez Alliance Loire, groupement coopératif leader des AOP ligériennes. Dans un contexte de faibles récoltes, il avait alors concentré les efforts commerciaux sur quelques pays clés, en Amérique du Nord, Europe, Chine et Japon.

## Une partie de sa carrière dans le vin

Fin 2017, il a intégré le groupe Marie Brizard Wine and Spirits, où il a pris la direction commerciale France et Export de la filiale vins Moncigale. Il a participé au redressement de la rentabilité et structuré l'offre produit en développant deux marques dédiées à la Vallée du Rhône et au Languedoc Roussillon. Il a également relancé la marque Moncigale en l'adaptant aux nouveaux codes de la Provence. Dans un contexte de réduction de la consommation et de tensions internationales, Camille Dujardin a pour nouvelle feuille de route chez Producta, coopérative présidée par Jean-François Bruère, le retour à la croissance sur tous les marchés en misant sur le développement d'une offre plus respectueuse de l'environnement mais aussi de comprendre les attentes des consommateurs.