

Producta invite les jeunes à l'apéro

3 février 2020 - Léa Lesurf



Voilà une initiative originale pour ancrer le vin dans l'instant apéritif. Le groupement **coopératif du Sud-Ouest** lance une gamme de deux références, un blanc moelleux en **AOP côtes-de-bergerac** et un rosé sur l'**IGP périgord** baptisées respectivement **Mister Yellow** et **Miss Pearl**. Avec leurs profils plutôt doux et fruités et leur design soigné, ces nouveautés ciblent particulièrement les jeunes à l'apéritif. **Producta** incite même à la mixologie avec les mentions « pur ou en cocktail » inscrites sur le devant de la bouteille. Ce lancement sera accompagné d'un plan de communication sur le digital.

Contenance : 75 cl

PVC indicatif : 3,50 €