

VINEXPO PARIS – WINE PARIS
CAPITALE DES TENDANCES
LA COOPERATIVE

VENDRE



Wine Paris Capitale des tend

Du 15 au 17 février, à Paris, les exposants de ce salon professionnel ont rivalisé de créativité pour se distinguer. Voici la sélection des stands et bouteilles qui ont attisé notre curiosité. PAR C. FURET-GAVALLET, B. COLLARD, M. TRÉVOUX ET A. ABELLAN

[...]



Portraits engagés

Producta Vignobles revendique son statut de coopérative à travers une cuvée de bordeaux simplement dénommée « La Coopérative ». L'étiquette est tout aussi sobrement illustrée avec les portraits dessinés de trois adhérents : Benoît, Dominique et Xavier. Mais elle cache une surprise que l'on découvre grâce à l'application SmartBottle. En scannant l'étiquette avec son smartphone, une vidéo se lance, faisant intervenir tour à tour les trois adhérents qui présentent le vin et parlent de leur coopérative et de leur engagement en HVE. « C'est notre cuvée engagée avec laquelle on veut affirmer notre statut coopératif », commente Stéphanie Monteau, chargée de communication au sein du groupe coopératif. ► Prix : 4,50 € HT.