

PRODUITS

produit

Dans la foulée du succès rencontré par leur li-  
queur au lait de chèvre La Capricieuse, Alexandre  
Rizzotto et Nicolas Guilloteau s'apprentent à lancer  
« Le Whisky des Français » dans tous les réseaux,  
signale la newsletter « Business et Marchés ». La  
nouvelle gamme, qui s'appuie sur le financement  
participatif, sera lancée après le confinement.

Le Bordelais Producta Vignobles lance pour l'été  
une cuvée moderne au packaging original, **Pearl**.  
Issus des coteaux de la vallée de la Dordogne, cet  
IGP du Périgord est un 100 % merlot. PVC : 4 €.

Les crémants de Bourgogne **Sainchargny** lance  
« Ice flow », une cuvée « ice » pour l'été. Proposé  
en cocktail ou avec des glaçons, cette cuvée est  
légèrement sucrée. PVC : 9 €.

## MARKETING

### Du changement pour les conditionnements de Coca-Cola

Coca-Cola mise sur la croissance en effectuant  
des changements sur ses conditionnements et  
emballages. D'une part, l'émblématique bou-  
teille en verre de 33 cl passe au format 1 litre en  
tant que gamme permanente dans les circuits de  
grande distribution. Cette transformation s'ins-  
crit dans un souci de qualité pour le consom-  
mateur, d'où son application à toute la gamme en  
verre : les packs de 4 x 20 cl et 8 x 20 cl sont  
ainsi remplacés en packs de 6 x 25 cl pour les  
recettes regular et sans sucres. D'autre part,  
c'est au tour des canettes de se renouveler. D'ici  
à la fin de l'année, le contenant de 33 cl passera  
en sleek can – boîte allongée et qui permet de  
contenir autant de liquide. En parallèle, les su-  
remballages plastiques autour des canettes se-  
ront remplacés par du carton.

### La brasserie 3 Monts reporte les célébrations de son centenaire

La brasserie des Flandres françaises 3 Monts  
a annoncé le report de la grande célébration de  
ses 100 ans, initialement prévue en juin 2020,  
aux 28 et 29 août 2020. Ouverte au grand public  
et gratuite, la kermesse donnera lieu à un mar-  
ché local flamand, des visites de la brasserie, un  
barbecue géant, un concert, un feu d'artifice, des

jeux flamands, et la dégustation des bières de la  
brasserie.

### En bref

**Bourgogne de vigne en verre**, un regroupement  
de vignerons bourguignons, créé en 1981, fait  
parler de lui au travers de 13 films disponibles  
sur leur site. Les vidéos de ces domaines très  
tournés vers l'exportation (50 % des ventes) sont  
accessibles en français et sous-titrés en anglais.

Meilleur sommelier d'Europe, Meilleur somme-  
lier de France et MOF, **Franck Thomas** propose  
des formations à distance pour le personnel des  
restaurants actuellement fermés. L'intégralité  
de la formation peut être prise en charge par le  
FAFIH Akto.

**Coravin**, le système permettant de déguster un  
vin au verre sans avoir à retirer le bouchon, pro-  
pose des masterclasses en live sur ses réseaux  
sociaux tout au long du mois d'avril. Elles sont  
diffusées par Instagram sur @Coravin.

**Trois Rivières** va adapter son concours interna-  
tional de cocktails aux contraintes du confine-  
ment. Les amateurs ont jusqu'au 23 mai 2020  
pour poster photo, recette et histoire de leur  
cocktail sur les réseaux sociaux avec le hashtag  
#rhumbellionathome. Les 10 gagnants seront  
désignés par un jury d'experts.

## INTERNATIONAL

### Ningxia continue son expansion

Le développement de l'industrie viticole dans la  
région du Ningxia (Chine) n'a pas ralenti en dé-  
pit du contexte actuel. Le département rural et  
de l'agriculture de Ningxia et le département des  
finances ont annoncé le lancement d'un fonds de  
30 millions de RMB pour soutenir les vignobles  
pendant le Covid-19. De plus, 6 entreprises à  
Qingtongxia, Hongsibao et Helan ont soumis des  
plans pour y construire 5 nouveaux vignobles.  
L'investissement total devrait représenter plus de  
250 millions de RMB, ce qui permettra d'accroître  
la production totale de vin de plus de 2 000 tonnes.  
À la fin 2019, la zone de plantation de raisins avait  
déjà atteint près de 40 000 hectares à Ningxia.