



NOUVEAUTÉS ET TENDANCES

BOISSONS ALCOOLISÉES

- **Ricard** : *Bio*. Après le succès de « Plantes fraîches », le leader du pastis développe deux références bio avec deux boissons anisées bio fruitées, au citron ou à l'amande. Le lancement est d'abord réalisé chez Nicolas qui le met en avant dans son opération « Green » durant le mois de juin.

- **Lagunitas** : *Hop*. La marque d'Heineken lance une eau gazéifiée houblonnée inspirée des IPA. Même si la bouteille en reprend les codes, ce « *Hoppy refresher* » n'est pas une bière sans alcool. Lancée en exclusivité chez Monoprix.



- **Producta Vignobles** : *Mission St Vincent*. Crémant de Bordeaux blanc ou rosé.

- **Père Magloire** : *Fraternité*. Cuvée hors d'âge lancée avec un an d'avance (elle était prévue pour le 200ème anniversaire de la marque) proposée à 17,90 euros la bouteille de 50 centilitres, la moitié de son prix, sur son site marchand.

- **La Croqueuse** : Les fondateurs de La Mentheuse complètent leur gamme de crèmes légères en alcool avec une formule à la pomme présentant moins de quinze degrés d'alcool. En vente chez les cavistes et épiceries fines.

- **Rozelieures** : Single malt whisky élevé en fût neuf de bourbon puis affiné 14 mois en fût de rhum agricole.