

## Mission Saint-Vincent s'étend au crémant

2 juillet 2020 - Camille Bourigault



La marque de **Producta** connaît une nouvelle déclinaison avec le crémant-de-bordeaux. Le négociant bordelais souhaite ainsi surfer sur la bonne dynamique de l'appellation en présentant deux références, un blanc et un rosé. Le premier est élaboré à partir de cépages girondins comme le sémillon, le cabernet franc et la muscadelle. Le rosé est constitué aux deux tiers par du merlot complété par du cabernet franc. L'habillage se veut qualitatif avec une coiffe argentée et une étiquette noire pour les deux cuvées. Le flacon en verre blanc du rosé permet de distinguer sa couleur.

**Contenance : 75 cl**

**PVC Indicatif : 6,90 €**