

Producta vignobles renforce son image B to C avec un blog

26 août 2020 - Chloé QUEFFEULOU



Le groupement coopératif girondin lance le blog [vin & fourchette](#), attaché à son site internet, afin de se rapprocher de ses consommateurs finaux. L'opérateur poursuit sa démarche de développement de la marque. « *Après avoir revu notre identité visuelle en 2018, travaillé sur notre notoriété B-to-B en 2019, nous tenions à pousser notre stratégie de communication encore loin en ciblant directement le consommateur final* », explique Stéphanie Monteau, en charge de la communication de **Producta Vignobles**.

Présenté par Max et Julie, deux avatars, le blog propose des recettes, des conseils, des portraits, des reportages et **un rayon vins** ainsi que **les enseignes où les trouver**.