

## Article extrait de : V&SNews – Du 3 au 9 septembre 2020

Audience : 1 500 lecteurs

### MARKETING

#### **Producta Vignobles crée le blog « vin & fourchette »**

#### COMMUNICATION

Producta Vignobles, groupe coopératif de 2 500 vigneronns, crée le blog « vin & fourchette » afin de se faire connaître des consommateurs. Le site propose non seulement des recettes, des conseils, des dossiers thématiques et des portraits de vigneronns, mais surtout un « store locator » qui permet d'indiquer au consommateur le point de vente le plus proche. « *Après avoir fait des efforts en matière de communication vers les professionnels, nous voulons désormais améliorer la notoriété de nos marques, notamment Mission Saint Vincent, ainsi que de nos châteaux* », explique-t-on chez Producta Vignobles. ■ F.N.