

Article extrait de : Rayon Boissons n° octobre 2020
30 000 lecteurs

Producta Vignobles tient son blog

Producta tient son blog

Le groupement coopératif girondin lance le blog Vin & Fourchette. Attaché à son site Internet, il constitue un moyen de se rapprocher des consommateurs finaux. L'opérateur poursuit ainsi sa démarche de développement de la marque. Présenté par Max et Julie, deux avatars, le blog propose des recettes, des conseils, des portraits, des reportages ainsi qu'un rayon vins et les enseignes où les trouver.

