

La technologie comme outil de promotion des hommes et de leur travail

Le groupe Producta Vignobles a mis en place, sur les bouteilles de sa marque « La Coopérative », une étiquette en réalité augmentée. Celle-ci permet de voir et entendre trois vigneronnes, qui exposent en quelques secondes l'histoire de la coopérative et leur engagement environnemental. Un moyen pour le groupe de mettre en avant la qualité et la transparence de ses vins, et les visages de ceux qui les font.

« L'idée de cette étiquette nous est venue du consommateur lui-même : il exige aujourd'hui plus de transparence, plus de lisibilité, il souhaite mieux comprendre d'où vient le produit qu'il achète », explique Olivia Condemine, responsable marketing de Producta Vignobles. « Les jeunes, notamment, ne croient plus aux discours publicitaires. Quoi de mieux, donc, que de donner la parole aux hommes et aux femmes qui fabriquent le produit ? »

Sur l'étiquette, trois visages sont dessinés. Il s'agit de Xavier, Dominique et Benoît, trois vigneronnes que l'on découvre ensuite

en réalité augmentée, une fois connecté à l'application « Smart Bottle ». En quelques secondes, ils se présentent à tour de rôle et racontent que leur coopérative est une entreprise à l'origine familiale, créée en 1933, et qu'elle fonctionne grâce à des vigneronnes investis dans des prises de décision communes. Ils précisent aussi que toutes les parcelles ayant servi à l'élaboration de ce vin sont certifiées HVE, dans une démarche commune de développement durable.

« Nous souhaitons ainsi valoriser le travail des coopératives, rappeler que ce sont aussi des vins de qualité, fabriqués par des vigneronnes dont les valeurs d'engagement, de solidarité et de respect de l'environnement sont fondamentales », conclut Olivia Condemine.

