

Dossier : Vins de Bordeaux



2

## La Coopérative de Producta Vignobles prend des couleurs

La marque engagée du groupement coopératif, lancée en début d'année en rouge, se déclinera en 2021 sur une cuvée rosée à base de cabernet sauvignon, merlot et cabernet franc ainsi que sur une cuvée 100 % sauvignon blanc, au PVC de 4,50 € à 5 €. Certifiées HVE 3, ces nouvelles références seront également dotées d'un flash code associé à la réalité augmentée permettant aux vignerons de prendre la parole.

