

Les lancements incontournables 2020

Le coup de cœur



Le coup de cœur

PRODUCTA MISE SUR LES VALEURS DE LA COOPÉRATIVE

Producta Vignobles adopte l'esprit de la coopération avec sa nouveauté certifiée HVE 3 en appellation bordeaux. Au-delà de son packaging évocateur des valeurs sociales et environnementales du modèle coopératif, ce rouge 100 % merlot veut également casser les codes au niveau gustatif avec un profil fruité et sans bois. Pour expliquer son concept, Producta Vignobles a fait appel à la réalité augmentée. Une fois l'étiquette flashée, les vigneron du groupement s'animent sur le téléphone pour raconter l'histoire de la cuvée.

CONTENANCE : 75 CL
PVC INDICATIF : 4 €

- + UN SAUVIGNON GRIS
SIGNE GRAIN DE LUNE
Contenance : 75 cl
PVC indicatif : de 4,50 € à 5 €
- + UN BERGERAC ROUGE
À SA MARQUE HONA
Contenance : 75 cl PVC indicatif : 3,90 €
- + UN B18® POUR MISSION
SAINT-VINCENT BIO
Contenance : 3 l PVC indicatif : 16 €

« C'est un vin engagé et accessible à destination des consommateurs qui trouvent peu de sens dans les marques de Bordeaux. »

CAMILLE DUJARDIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PRODUCTA VIGNOBLES.