

MARKETING

BDX REVOLUTION

MARKETING

BDX Revolution, quand Producta Vignobles casse les codes bordelais NOUVEAUTÉS

Producta Vignobles lance en France BDX Revolution, un bordeaux, fruit d'une collaboration avec David Hohnen, *winemaker* australien et fondateur de Crackerjack Wines. L'objectif est clair : développer une marque correspondant aux tendances internationales et susceptible de séduire les consommateurs du monde entier. Et pour asseoir encore cette volonté, Producta Vignobles a imaginé un nom

et un packaging qui cassent résolument les codes traditionnels bordelais : une bouteille bourguignonne, une étiquette de couleur bleu pastel pour la version sauvignon blanc (servie dans une bouteille blanche), rouge pour la cuvée à base de merlot et un graphisme qui se veut tout en modernité. Sont ciblés les consommateurs de 30 à 45 ans, amateurs de vin à l'apéritif (PVC : 6 €). ■ **Claudine Galbrun**

+ online version

BDX Revolution, quand Producta Vignobles casse les codes bordelais

11 12 20 | Vin | Claudine Galbrun



Producta Vignobles lance en France BDX Revolution, un bordeaux, fruit d'une collaboration avec David Hohnen, *winemaker* australien et fondateur de Crackerjack Wines. L'objectif est clair : développer une marque correspondant aux tendances internationales et susceptible de séduire les consommateurs du monde entier. Et pour asseoir encore cette volonté, Producta Vignobles a imaginé un nom et un packaging qui cassent résolument les codes traditionnels bordelais : une bouteille bourguignonne, une étiquette de couleur bleu pastel pour la version sauvignon blanc (servie dans une bouteille blanche), rouge pour la cuvée à base de merlot et un graphisme qui se veut tout en modernité. Sont ciblés les consommateurs de 30 à 45 ans, amateurs de vin à l'apéritif (PVC : 6 €).