

Producta Vignobles relooke Mission Saint-Vincent bio

24 mars 2021 - Chloé QUEFFEULOU



Producta Vignobles dévoile sa gamme **Mission Saint-Vincent bio** complètement relookée. Le groupement coopératif girondin a retravaillé la présentation de sa signature phare en appellation bordeaux. **Une arche représentant la mission** est désormais présente sur le haut de chaque étiquette pour toute la gamme, accompagnée de la mention **« récoltant »**. Cette identité graphique est mise en avant sur l'ensemble des communications et notamment sur le nouveau visuel de campagne pour lequel des vignerons volontaires se font les ambassadeurs. *« Les vignerons du collectif sont très motivés pour porter le produit et aller à la rencontre des consommateurs, souligne **Olivia Condemine**, responsable marketing. Mission Saint-Vincent est la première marque de bordeaux issue de caves coopératives. Il nous semblait important de mettre en avant ces valeurs, en particulier l'aspect humain, collectif et producteur.»*

De plus, les étiquettes intégreront bientôt la **réalité augmentée** qui donnera l'accès aux portraits de vignerons récoltants.