

Article extrait de : LSA La quotidienne – Publication du 10 novembre 2021

311 671 lecteurs



Producta Vignobles renforce ses équipes

Sylvie Leboulenger



Thomas Legaillard a fait ses classes chez Bernard Magrez. © Producta

Producta Vignobles, le groupe coopératif viticole du Sud-Ouest, annonce quatre nominations qui viennent renforcer ses équipes. Thomas Legaillard, un ancien de la société Bernard Magrez, est ainsi arrivé en septembre dernier au sein de Producta en tant que directeur grands comptes France. Il remplace son prédécesseur parti à la retraite. Diplômé de l'IAE Bordeaux, Thomas Legaillard a évolué pendant 6 ans au sein de la société Bernard Magrez, où il a commencé comme chef de secteur et fini directeur des enseignes nationales. Brieg Lemétayer, quinze ans d'expérience du marché chinois, prend le poste de responsable export Chine. Une création de poste qui vient renforcer l'équipe Asie.

Enrichir les gammes

Stéphanie Monteau devient responsable marketing et communication. Après un Master en Management et Marketing à l'Excelia Group La Rochelle, Stéphanie Monteau a intégré en 2017 l'équipe de Producta Vignobles en tant que responsable communication et, en parallèle, elle a développé de nouveaux territoires marketing. Elle est notamment en charge du partenariat avec David Hohnen (winemaker australien à l'origine de Cloudy Bay) qui a lancé la gamme Bordeaux Révolution. Sa nomination comme responsable marketing et communication s'inscrit dans l'accélération globale de Producta Vignobles, qui développe et enrichit continuellement ses gammes et ses profils produits.

Céline Lerebour devient chef de produit. Diplômée de l'ISA Lille en 2016, Céline Lerebour a rejoint dans un premier temps l'Union des Vignerons Associés des Monts de Bourgogne. Après 3 ans comme Brand Manager, où elle a notamment développé la nouvelle identité de la marque Terres Secrètes, elle a rejoint les équipes de Producta Vignobles en tant que chef de produit.

Producta en quelques chiffres

- 2 500 adhérents
- 20 000 hectares de vignes
- 18 millions de cols/an distribués en GD française et étrangère.
- Principales marques : Mission St-Vincent, Bdx Révolution (AOP Bordeaux), Monsieur Cyrano (AOP Bergerac)

Producta Vignobles renforce ses équipes

Le groupe coopératif du Sud-Ouest, implanté à Lormont en Gironde, annonce l'arrivée d'un nouveau directeur grands comptes France issu de chez Bernard Magrez, d'un responsable Chine et la nomination d'une nouvelle directrice marketing et d'une nouvelle chef de produit.

Producta Vignobles, le groupe coopératif viticole du Sud-Ouest, annonce quatre nominations qui viennent renforcer ses équipes. Thomas Legaillard, un ancien de la société Bernard Magrez, est ainsi arrivé en septembre dernier au sein de Producta en tant que directeur grands comptes France. Il remplace son prédécesseur parti à la retraite. Diplômé de l'IAE Bordeaux, Thomas Legaillard a évolué pendant 6 ans au sein de la société Bernard Magrez, où il a commencé comme chef de secteur et fini directeur des enseignes nationales. Brieg Lemétayer, quinze ans d'expérience du marché chinois, prend le poste de responsable export Chine. Une création de poste qui vient renforcer l'équipe Asie.

Enrichir les gammes

Stéphanie Monteau devient responsable marketing et communication. Après un Master en Management et Marketing à l'Excelia Group La Rochelle, Stéphanie Monteau a intégré en 2017 l'équipe de Producta Vignobles en tant que responsable communication et, en parallèle, elle a développé de nouveaux territoires marketing. Elle est notamment en charge du partenariat avec David Hohnen (winemaker australien à l'origine de Cloudy Bay) qui a lancé la gamme Bordeaux Révolution. Sa nomination comme responsable marketing et communication s'inscrit dans l'accélération globale de Producta Vignobles, qui développe et enrichit continuellement ses gammes et ses profils produits.

Céline Lerebour devient chef de produit. Diplômée de l'ISA Lille en 2016, Céline Lerebour a rejoint dans un premier temps l'Union des Vignerons Associés des Monts de Bourgogne. Après 3 ans comme Brand Manager, où elle a notamment développé la nouvelle identité de la marque Terres Secrètes, elle a rejoint les équipes de Producta Vignobles en tant que chef de produit.

Producta en quelques chiffres

- 2 500 adhérents
- 20 000 hectares de vignes
- 18 millions de cols/an distribués en GD française et étrangère.
- Principales marques : Mission St-Vincent, Bdx Révolution (AOP Bordeaux), Monsieur Cyrano (AOP Bergerac)