

La revanche de la canette

Longtemps, la canette a été l'emballage du pauvre, celui de la bière consommée dans la rue par les plus démunis. Mais, les temps changent, et, grâce à sa praticité et ses atouts environnementaux, ce petit cylindre devient tendance.



[...]

Le vin se laisse séduire

Depuis deux ans, le Royaume-Uni et les pays scandinaves suivent ce mouvement. « Le côté nomade, pratique et la recyclabilité à l'infini de la canette séduit dans ces pays », remarque Stéphanie Monteau, responsable marketing de la coopérative viticole Producta. Si la France reste frileuse en matière de référencement de canettes de vins, notons toutefois l'arrivée de quelques marques dans le rayon d'origine et dans celui du snacking. Auchan a même choisi d'exposer la marque Cellier des Dauphins Origines dans ce contenant lors de sa dernière foire aux vins, un événement où la bouteille en verre écrase tous les autres contenants. « Habités aux boissons en canettes, les millennials sont des consommateurs potentiels importants, poursuit Stéphanie Monteau. Ils sont sensibles aux innovations, notamment en matière de packaging, et ils ont la volonté de se démarquer de leurs aînés dans leur façon de consommer. » Le panéliste Iri a calculé que le vin en canettes pèse 85 000 euros, un chiffre d'affaires lilliputien au regard de celui de la catégorie (4 milliards d'euros), mais en croissance de 170 % sur un an...

[...]