

MARQUES DE DISTRIBUTEURS

La rédaction de Rayon Boissons compare sur un produit donné les marques de distributeurs entre elles au niveau du prix, du packaging et de la dégustation. Ce mois-ci, le jury a testé le côtes-de-bergerac blanc en bouteille de 75 cl. Ce vin moelleux représente environ 20 % des ventes des vins blancs AOP du Sud-Ouest, derrière le monbazillac et devant le jurançon moelleux.

LE CÔTES- DE-BERGERAC



2 AUCHAN

Comme le lauréat de ce banc d'essai, Auchan partait avec des points d'avance de par son positionnement tarifaire très attractif. Son packaging traditionnel et soigné, rehaussé de coloris harmonieux bleu et or, apporte un côté statutaire au produit. La pastille mentionnant le label HVE est un autre élément rassurant. Du point de vue de la dégustation, pas de fausse note. Le vin est gourmand et l'équilibre sucre-acidité bien maîtrisé.

MARQUE Pierre Chanau PVC CONSTATÉ 2,99 €
MILLÉSIME 2020 FOURNISSEUR Couleurs d'Aquitaine
★★★★★

3 INTERMARCHÉ

Encore une fois, la nouvelle charte graphique des Mousquetaires a fait mouche. Sa modernité et son esthétisme ont été salués par le jury. Quant à la dégustation, elle n'a révélé aucun défaut, le vin est équilibré malgré une matière légèrement perlante. Enfin, son prix, dans la moyenne du comparatif, lui permet de monter sur la 3^e marche du podium.

MARQUE Expert Club PVC CONSTATÉ 3,27 €
MILLÉSIME 2020 FOURNISSEUR Fête des Lois
★★★★★



LECLERC

Leclerc propose un produit de très bonne facture avec un rapport qualité-prix imbattable à moins de 3 €. En bouche, l'aromatique de ce moelleux est expressive et élaborée avec des notes de fruits confits. Léger et vil, le sucre est justement dosé. Le look classique de la bouteille respecte en tout point les codes de l'appellation. Les éléments graphiques de rassurance sont présents avec, en plus, une belle couleur bleue sur la capsule. Pour une note maximale, le jury relève que le packaging pourrait être allégé et modernisé.

MARQUE Terroires d'Ajunt PVC CONSTATÉ 2,99 €
MILLÉSIME 2020 FOURNISSEUR Couleurs d'Aquitaine
★★★★★

4 CARREFOUR

L'habillage adopté par Carrefour a divisé la rédaction. En effet, le clin d'œil à Cyrano de Bergerac sur l'étiquette a tantôt été qualifié de « drôle et populaire », tantôt de « désuet et premier prix ». En revanche, la dégustation a convaincu par ses arômes de fruits mûrs et sa légèreté en bouche. Avec un positionnement tarifaire milieu de gamme, l'enseigne se classe ainsi dans la moyenne du comparatif.

MARQUE La Cave d'Augustin Florent
PVC CONSTATÉ 3,30 € MILLÉSIME 2020
FOURNISSEUR Johannes Boubée
★★★★★



5 CORA

La proposition de Cora avait des atouts : un graphisme épuré et statutaire associé à la mention rassurante « Nos vins durables ». Toutefois, la dégustation a fait perdre des points à l'enseigne. L'aromatique s'est en effet avérée décevante et la sensation de sucre trop présente. La valorisation du produit un peu au-dessus de la moyenne n'a pas permis de modifier la donne.

MARQUE L'âme du terroir PVC CONSTATÉ 3,45 €
MILLÉSIME 2020 FOURNISSEUR Couleurs d'Aquitaine
★★★★★

6 CASINO

Comme souvent, la proposition de Casino est bien au-dessus du marché avec un prix qui dépasse de 1 € celui de Leclerc et d'Auchan. Le packaging simpliste n'est pas plus convaincant, son effet premier prix et sa police grossière le desservant. Seul le vin, respectant un certain équilibre, permet à l'enseigne de ne pas finir en dernière position de ce banc d'essai.

MARQUE Club des Sommeliers PVC CONSTATÉ 3,99 €
MILLÉSIME 2019 FOURNISSEUR Couleurs d'Aquitaine
★★★☆☆

7 SYSTÈME U

Le graphisme et les coloris vieillots, démunis d'éléments valorisants et manquant de lisibilité, pénalisent lourdement U. Tout comme un prix très au-dessus de la moyenne. L'enseigne se retrouve en effet en dernière position de ce palmarès. Ce qui est dommage car le vin proposé, malgré une pointe d'acidité, révèle une finale agréable.

MARQUE Fonsecaste PVC CONSTATÉ 3,89 €
MILLÉSIME 2020 FOURNISSEUR Producta Vignobles
★★★★★