

Le Magazine de la Capitale de l'Europe  
**THE BRUSSELS**  
*Magazine*

Accueil A la Une ▾ Contacts Archives

## Gastronomie

Cliquez sur la photo pour agrandir

### Les Foires aux Vins

**Chaque année, les périodes de la rentrée et de l'automne sont des moments propices pour regarnir sa cave à vins, tout en faisant d'excellentes affaires.**

En Belgique, les années 2020 et 2021 ont été des années de forte croissance pour la grande distribution, suite à la crise du Covid et à la fermeture de l'Horeca. La réouverture de l'Horeca et la crise inflationniste corrigent dès lors négativement les chiffres des ventes en 2021-2022. Les ventes de vins tranquilles ont reculé de 11,5% en volume, et les effervescents ont reculé de 4,4%. Le vin rouge représente 48% des ventes en Belgique, le blanc 34% et le rosé 18%.

**Chez Carrefour**, 535 vins seront présentés lors de 2 périodes différentes. Du 14 septembre au 3 octobre, 150 vins dans toutes les enseignes, plus 200 vins spécifiques en Hypermarché, ainsi que 30 vins effervescents. Du 2 novembre au 14 novembre, 80 vins dans toutes les enseignes, ainsi que 20 vins effervescents. Pour la première période, il s'agit d'une mécanique unique pour les deux enseignes. Des réductions de 20% à l'achat de 3 bouteilles, de 25% à l'achat de 6 bouteilles et de 35% à l'achat de 24 bouteilles. Le client peut mixer ses achats avec les vins présentés dans le folder. Dans cette sélection, on retiendra, entre autres, le Champagne Greno Brut (19,99 €). Dans les vins blancs et rosés de France : le Domaine Barons de Rothschild Lafite Val de L'Ours Chardonnay (4,54 € à l'achat de 24 bouteilles), le Bordeaux Révolution Rosé 100% Cabernet Franc (5,84 € à l'achat de 24 bouteilles). Dans les vins rouges de France : Les Clefs d'argent de Léognan (7,14 € à l'achat de 24 bouteilles) et le Pauillac Château Pédésclaux (45,99 €). Cette année, Carrefour renforce sa collaboration avec le «Concours mondial de Bruxelles» avec 35 vins médaillés.



**Chez Delhaize**, le Festival du Vin se déroule du 22 septembre au 19 octobre. L'enseigne avait constaté, au premier trimestre de cette année, une diminution