

Un nouveau directeur commercial chez Producta Vignobles

Producta Vignobles, la coopérative viticole bordelaise, accueille un nouveau directeur commercial pour la France. Il vient de la cave Pfaffenheim.



Olivier Gwiss rejoint Producta Vignobles.

Producta Vignobles et son directeur général, Camille Dujardin, ont nommé Olivier Gwiss en tant que directeur commercial France. Originaire de Strasbourg, Olivier Gwiss débute sa carrière professionnelle en tant que chef de rayons liquides chez Auchan. C'est en affinant ses compétences dans l'univers du vin qu'il rejoint les équipes des Grands Chais de France et en devient le directeur commercial France. Pendant plus de 20 ans, il acquiert ainsi une solide connaissance du marché, notamment en grande distribution. En 2014, il rejoint la Cave des Vignerons de Pfaffenheim. Il y passe 8 ans avant d'intégrer Producta Vignobles, coopérative notamment connue pour sa marque Mission St-Vincent et ses vins des différentes AOC bordelaises.

Valeurs coopératives

" L'univers de la coopération véhicule des valeurs qui me sont chères. Cette nomination est pour moi un nouveau challenge à relever. J'ai hâte de promouvoir et développer les marques et châteaux de Producta Vignobles", déclare Olivier Gwiss.

Depuis 1949, Producta Vignobles a pour mission de faire vivre son territoire et ses adhérents en proposant des vins de qualité, durables et représentatifs de ses terroirs (Médoc, Bourg Blaye, Saint-Emilion, Bergerac Duras, Bordeaux). Avec la volonté de repenser les vins de Bordeaux et sa région, Producta Vignobles offre des vins aux profils diversifiés, telle la collaboration avec David Hohnen, vinificateur de Cloudy Bay.