

Des assemblages sens dessus dessous

De la même manière, de nouveaux profils de vins se développent et, avec eux, des assemblages voire des cépages différents. Exit le traditionnel combo bordelais merlot-cabernet-sauvignon, la lumière est mise sur le malbec, le petit verdot, le carménère ou encore le sauvignon gris, en duo ou en monocépage. Ils sont nombreux à opter pour ce créneau de diversification : Terre de Vignerons avec Depuis 1935, **Producta Vignobles avec Grain de Lune et Bdx Revolution**, Maison Le Star avec château Cazeau, Maison Bouey avec Rock Edition ou encore Tutiac avec Coudrat sont autant d'exemples. Dernière innovation en date : Maillon par les Grands Chais de France dont la vocation est de casser les codes avec un cépage traditionnel pour rassurer le consommateur et un cépage plus original pour l'inviter à la (re)découverte de Bordeaux. La révolution est bel et bien enclenchée. ● C.Q.

Producta Vignobles **Hona comme étendard du bio**

Le groupement coopératif revoit sa stratégie en matière de produits bio et définit une seule et unique marque porteuse du label AB. Il s'agit de Hona. Initialement dédiée au segment sans sulfites, la signature a été relookée et recentrée sur le bio. Elle est également éco-conçue et déclinée dans les trois couleurs pour un PVC de 4,95 € le col. En parallèle, la référence Mission Saint-Vincent bio disparaît.

