

« Bip-Bip le satellite » gamme d'appellations satellites de saint-émilion

24 02 23

Vin

Claudine Galbrun

Avec la marque « Bip-Bip le satellite », Producta ose faire le parallèle entre les appellations « satellites » de Saint-Émilion et ces objets qui voyagent dans l'espace. La marque se décline en PU comme PUyseguin-saint-émilion, MO comme MONTagne-saint-émilion et LU comme LUssac-saint-émilion. Cette gamme décalée, « *mais statutaire* », affiche un design pour le moins original et moderne (PVC : en cours de définition).