

Les BOBIO bordelais de Producta

Claudine Galbrun



Avec la gamme les BOBIO Bordelais, Producta veut séduire les millenials et n'hésite pas, pour ce faire, à reprendre sur l'étiquette les codes habituellement dévolus à la bière. « *Parce que le bordeaux d'aujourd'hui, n'est plus même qu'hier* ». Le fait que cette gamme soit bio et dotée d'un packaging éco-conçu, pourrait encore renforcer son pouvoir d'attraction auprès de cette génération. Cette collection AOC bordeaux se décline dans les trois couleurs (PVC : 6,50 € en GD).