

Flore & Marius, un vin qui soutient les forêts

Producta Vignobles dévoile Flore & Marius, un vin IGP Atlantique décomplexé. Pour chaque bouteille vendue, cette coopérative versera 0,10 € à une association agissant pour la préservation des forêts.



Flore & Marius est une nouvelle marque de la coopérative Producta Vignobles.

Souvenez-vous l'été dernier. Des feux de forêt ont réduit en cendres des milliers d'hectares dans les Landes. Les fumées sont allées jusqu'à Bordeaux et elles ont survolé les vignes des alentours. Un moment d'angoisse fortement ressenti par les viticulteurs de Producta Vignobles. C'est pourquoi en lançant la nouvelle marque, Flore & Marius, cette coopérative a choisi de s'engager en faveur de ces "capteurs de CO2", et cela en versant 0,10 € pour chaque bouteille vendue à Coeur de Forêt. Une association qui vise à refonder un équilibre entre forêt et humains à travers des projets en Bolivie, au Cameroun, au Pérou, en Indonésie, etc. Ainsi, Flore & Marius se veut une marque engagée pour une planète plus verte.

IGP de l'Atlantique

Le vin est un IGP de l'Atlantique dont l'étiquette met en scène les souvenirs de vacances de Flore & Marius, un jeune couple. Le blanc est un sauvignon blanc. Le rosé est un assemblage de cabernet franc et merlot. la bouteille est obturée par une capsule à vis. Des vins qui se veulent décomplexés pour séduire une clientèle jeune et pas forcément initiée aux codes traditionnels de ce rayon.